

УДК 659.4.007

ББК 65.290-2

Г69

Г69 Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б.

PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR/М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. — 6-е изд. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 240 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).

ISBN 978-5-9614-1323-6

Это шестое издание книги «PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR», которая в кратчайшие сроки стала бестселлером литературы о PR.

«PR на 100%» — это 65% практических рекомендаций, 20% примеров практической работы и реализованных проектов, 10% юмора и 5% теории.

Авторы более 10 лет работают в сфере PR и маркетинга, поэтому своей целью они поставили написать книгу на основе собственного опыта. В ней читатель найдет только то, что действительно нужно в PR-деятельности компании.

Это книга для тех, кто хочет действовать и делать стопроцентный PR. Для тех, кому необходимо получить максимум практических знаний, проверенных российским опытом, за минимум времени.

УДК 659.4.007

ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [lib@alpinabook.ru](mailto:lib@alpinabook.ru).*

© Горкина М.Б., 2004

© Мамонтов А.А., 2004

© Манн И.Б., 2004

© ООО «Альпина Бизнес Букс», 2009

ISBN 978-5-9614-1323-6

ISBN 978-5-9614-1207-9 (серия)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВСТУПЛЕНИЕ К ПЯТОМУ ИЗДАНИЮ</b>	7
<b>БЛАГОДАРНОСТИ</b>	9
<b>ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА?</b>	11
<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b>	13
<b>НА ПУТИ К РАБОТЕ</b>	14
Кого они хотят и почему они вас возьмут	14
Ваш первый рабочий день	19
PR вокруг нуля	22
Испытательный срок	25
<b>СУХА ТЕОРИЯ, МОЙ ДРУГ</b>	32
Скажи мне, что такое PR, и я скажу тебе, какой PR у вас	32
PR и маркетинг: что важнее?	36
Мифы PR	38
<b>ПРАВИЛА ИГРЫ: НОВИЧКАМ ВСЕГДА ВЕЗЕТ</b>	45
Ваши клиенты	45
Медiasвязей, порочащих его, не имел	47
PR компании	51
PR решений	53
Внутренний PR	56
Эффективность PR	60
Самые популярные ошибки PR-менеджера	64
<b>ПРАВИЛА ИГРЫ-2: ДЛЯ ОПЫТНЫХ ИГРОКОВ</b>	67
Инвесторы и аналитики	67
PR руководителей	72
Как заработать, вручить и получить награду	77
Когда ты запрессован	80
Осторожно, конкуренты!	83
Здравствуй, кризис!	87
Еще раз об эффективности PR	94
А теперь черед агентства	98
Стоимость услуг агентства (принцип ценообразования)	103
<b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ</b>	106
Планы	106
Бюджеты	108
PR за ноль долларов	110

4	<b>СМЕРТЕЛЬНОЕ ОРУЖИЕ</b> .....	112
	Береги патроны! .....	112
	Пресс-релиз .....	114
	Другие PR-тексты .....	118
	«Так, мне нужна речь!» .....	121
	Мероприятия с прессой и для прессы .....	126
	Интернет-PR .....	131
	Спонсор и меценат .....	139
	Ваша задача — заставить их говорить (отзывы клиентов) .....	142
	«Партизанский» PR .....	146
	<b>СИЛА МЕЛОЧЕЙ В ТОМ, ЧТО ИХ МНОГО</b> .....	149
	Учиться, учиться и еще раз учиться! .....	149
	Стереотипы мешают в PR .....	151
	Техпомощь .....	155
	Интернет на службе PR-менеджера .....	158
	10 вещей, которые необходимо сделать, чтобы быть лучше .....	160
	Книги по PR, которые стоит прочитать и почему .....	161
	Будущее PR. Будь готов! .....	165
	Лучшие ответы и лучшие вопросы менеджера по PR .....	168
	Миниатюры .....	169
	Слухи и сплетни вокруг PR-менеджера .....	173
	Заповеди хорошего менеджера по PR .....	175
	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ С КОММЕНТАРИЯМИ</b> .....	180
	10 лучших определений PR .....	180
	С чего начинать .....	181
	Список новостных поводов .....	184
	Охотники за новостями .....	186
	Еженедельный новостной календарь .....	189
	Надо — не надо в пресс-релизе .....	191
	Толковый словарь (материалы для СМИ) .....	194
	Время и место встречи .....	199
	Техника безопасности (что любят и чего не любят журналисты) .....	201
	Методика рассылки пресс-релизов .....	204
	Методика организации пресс-конференции .....	207
	Методика организации семинара .....	214
	Рокировка .....	221
	PR вокруг выставки .....	223
	О чем написать в ньюслеттере .....	227
	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	229
	<b>ОБ АВТОРАХ</b> .....	231
	<b>РЕЦЕНЗИИ НА ПЕРВОЕ ИЗДАНИЕ</b> .....	233