

УДК 339(7)
ББК 65.428(7Мек)
Ш 67

Рецензенты:

к.и.н. *Макухин А.А.*, к.э.н. *Разумовский Д.В.*, к.э.н. *Симонова Л.Н.*,
к.э.н. Тайар В.М.

Опубликовано в России

ISBN 978-5-7777-0803-8

© ФГБУН ИЛА РАН, 2019
© Школяр Н.А., Пивикова Е.К., 2019
© Издательство «Весь Мир», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ	7
ВВЕДЕНИЕ	9
Глава 1. Предпосылки для развития бизнеса в Мексике	12
1.1. Природный потенциал	12
1.2. Трудовые ресурсы	15
1.3. Политическая вовлеченность	18
1.4. Макроэкономическая ситуация	21
1.5. Финансовая устойчивость	25
1.6. Инвестиционная привлекательность	27
Глава 2. Внешнеэкономическая открытость Мексики	33
2.1. Политика свободной торговли	33
2.2. Пересмотр НАФТА	38
2.3. Торговля с латиноамериканскими странами и участие в ТА	44
2.4. Развитие партнерства с Китаем и другими странами Азии	49
2.5. Торговые отношения со странами Европейского союза	55
2.6. Участие в Транстихоокеанском партнерстве	62
2.7. Состояние торговли с Евразийским экономическим союзом	68
Глава 3. Отраслевые возможности	78
3.1. Добыча и производство металлов	78
3.2. Преобразования в энергетике	85
3.2.1. Демонополизация нефтяной отрасли	85

3.2.2. Импорт природного газа.....	92
3.2.3. Развитие электроэнергетики.....	95
3.2.4. Формирование рынка нефтепродуктов.....	102
3.2.5. Инфраструктура снабжения нефтепродуктами.....	107
3.3. Рынок химической продукции.....	107
3.3.1. Фармацевтика.....	110
3.3.2. Удобрения.....	112
3.4. Рынок сельхозпродукции.....	114
3.4.1. Растениеводство.....	117
3.4.2. Алкогольные напитки.....	118
3.4.3. Животноводство.....	120
3.4.4. Зерновые.....	122
3.4.5. Сельхозтехника.....	123
3.5. Развитие туристической индустрии.....	125
Глава 4. Транспорт и производство транспортных средств.....	131
4.1. Автомобильный транспорт и производство автомобилей.....	131
4.2. Авиаационные перевозки и рынок авиатехники.....	138
4.3. Морской транспорт.....	143
4.4. Железнодорожное сообщение.....	144
4.5. Трубопроводная инфраструктура.....	146
4.6. Система городского транспорта.....	148
Глава 5. Условия ведения бизнеса в Мексике.....	150
5.1. Общие условия доступа на рынок.....	150
5.2. Типы компаний и порядок их учреждения.....	154
5.3. Потенциальные партнеры.....	156
5.4. Налоговые обязательства.....	160
5.5. Режимы внешнеторговых операций.....	163
5.6. Системы расчетов.....	169
5.7. Каналы распределения.....	170
5.8. Особенности государственных закупок.....	172
5.9. Культурные особенности переговоров.....	174
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	177
Список таблиц.....	177
Список рисунков.....	179
Библиография.....	182