

УДК 005.962(075.8)
ББК 65.291.6-21я73-1
Р56

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Перевод с английского *Е.Э. Лалаян*

Ричи, Шейла.

Р56 Управление мотивацией: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / Ш. Ричи, П. Мартин; пер. с англ. [Е.Э. Лалаян]; под ред. Е.А. Климова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 399 с. — (Серия «Зарубежный учебник»).

П. Мартин, Питер.

ISBN 0-566-08102-4 (англ.)

ISBN 978-5-238-01510-1 (русск.)

В основу книги, написанной специалистами по подготовке персонала, положены исследования потребностей человека. Рассматриваются 12 факторов, которые могут быть использованы как мотиваторы в условиях трудовых коллективов.

Анализ каждого из мотивационных факторов, их сочетаемости и взаимного влияния дает реальную картину потребностей человека.

Менеджерам и руководителям высшего звена книга позволяет получить общее представление о методах управления работниками с различными характерами, потребностями, целями. Предлагаемые рекомендации и инструменты управления менеджеры могут модифицировать исходя из собственного опыта и ситуации.

Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также руководителей, менеджеров по управлению персоналом, работников отделов кадров, психологов предприятий и организаций.

ББК 65.291.6-21я73-1

ISBN 0-566-08102-4 (англ.)

ISBN 978-5-238-01510-1 (русск.)

Motivation Management Text © Sheila Ritchie and Peter Martin 1999 Motivation-to-work Profile © Sheila Ritchie 1988 *et seq*

All rights reserved. Published by Gower Publishing Limited Gower House, Croft Road, Aldershot Hampshire GU11 3HR England

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, перевод, оформление, 2003

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

<i>Предисловие</i>	5
<i>Как пользоваться этой книгой</i>	13
Часть I Тест «Мотивационный профиль»	15
Как пользоваться тестом	16
Вопросник	18
Часть II Двенадцать мотивационных факторов	27
Фактор 1 Высокий заработок и материальное поощрение	28
Фактор 2 Физические условия работы	50
Фактор 3 Структурирование	57
Фактор 4 Социальные контакты	76
Фактор 5 Взаимоотношения	90
Фактор 6 Признание	107
Фактор 7 Стремление к достижениям	127
Фактор 8 Власть и влияние	148
Фактор 9 Разнообразие и перемены	169
Фактор 10 Креативность	186
Фактор 11 Самосовершенствование	207
Фактор 12 Интересная и полезная работа	222

Часть III Мотивация в действии	237
Управление переменами	238
Как справляться со стрессом	254
Работа в команде	272
Обучение и совершенствование	290
Отбор персонала	321
Умение работать в коллективе	349
Приложения	361
Приложение 1 Теоретические основы	361
Приложение 2 Разработка Мотивационного профиля	378
<i>Библиографический список</i>	396