



Теперь в центре приватизации Игорь Сечин. От приватизации «Роснефти» зависит будущее бюджета **13**

Цены на нефть смотрят вниз. Развернуться их может заставить алжирская встреча **2**

Как получить льготу по НДС при строительстве собственного жилья?

Документы и комментарии **5**

Что общего у банков с розничными сетями? **16**

ООО «МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕДИА ГРУППА»

www.fingazeta.ru

# ФИНАНСОВАЯ



Г А З Е Т А

№ 31 (1266) 1 сентября 2016 г.

Издается с 1915 года

## Оборотни в белых халатах

В сфере поставок и продажи лекарственных препаратов в России действует организованная преступность. Об этом в интервью телеканалу «Россия 24» сообщил глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Игорь Артемьев. «Мы говорим о существовании тысяч картелей в лекарствах, мы говорим практически обо всех тендерах, проходящих с нарушениями, мы говорим об организованной преступности в этой сфере – мы, кстати, первые об этом говорим, и мы уверены в том, что цены у нас высокие на лекарства именно по этой причине – это сговор», – цитирует Артемьева агентство РИА Новости.

### ФАС зовет на помощь правоохранителей

Как пояснил Артемьев, в связи с завышением цен на лекарства теперь нужно возбудить «более тысячи дел по более чем 1,1 тысячи аукционов». Он очень надеется, что эту нелегкую задачу его ведомству помогут решить правоохранительные органы. «Я, конечно, очень надеюсь, что полицейские структуры сильно нам помогут в наших расследованиях. Поскольку речь идет об организованной преступности, о настоящей мафии, то здесь наших мер недостаточно. У нас 70% работников – наши доблестные женщины, которые идут на проверки, в том числе проверяют этих недоев. У нас нет ни пистолетов, ни пулеметов. Мы просим – помогите нам, мы просим уже 15 лет помочь нам разобраться с этой всей историей».

Окончание на стр. 4 →



Разница по официально зарегистрированным государственным органами ценам на лекарства, одинаковые по химическим формулам, составляет 12 раз. А в некоторых случаях – и 160 раз. Данные ФАС

## Банки глазами клиента

Существует очень большой разрыв между тем, как потребители воспринимают банки, и тем, как банки видят себя сами. Как оказалось, финансовые учреждения излишне позитивно воспринимают свою деятельность, и их приоритеты развития часто не совпадают с тем, что хотят видеть клиенты. Такие данные содержатся в результатах опроса, проведенного компанией TimeTrade в США, и в целом отражают общемировую тенденцию взаимодействия банков и клиентов. В какой-то степени это относится и к России. Несмотря на то что банковские системы наших стран сильно отличаются, маркетинговые подходы, используемые в России и США, похожи.

### Персональное обслуживание

Согласно данным исследования, потребители ждут от банков более персонализированного обслуживания, но розничные финансовые учреждения уверены, что они уже и так предлагают все это своим клиентам. Многие банкиры утверждают, что потребителям с ними легко взаимодействовать, но потребители с этим не согласны.

Крупные банки в США и Европе часто экспериментируют со своими отделениями. Это касается как их дизайна, так и методов и форм обслуживания. Например, в последнее время стали появляться банковские отделения в виде кафе, где посетитель может выпить чашечку кофе, перекусить и параллельно совершить финансовую операцию или получить консультацию. Банкам кажется, что это должно вызывать восторг у публики. Но, как оказалось, на деле потребители гораздо больше хотят простого увеличения времени работы отделений, а перекус с операционистом их совершенно не привлекает.

Более половины (52%) респондентов-банкиров, опрошенных TimeTrade, сказали, что их учреждение уже обеспечивает «высокий уровень персонализации» для клиентов. Еще 40% считают, что их персонализация находится на «приемлемом» уровне. Это означает, что 92% финансовых учреждений не видят необходимости улучшать или развивать уровень персонализации. Только 8% американских финансовых руководителей признают, что они предпринимают недостаточные усилия по персонализации обслуживания клиентов.

Окончание на стр. 16 →



## Чубайс есть, а приватизации нет

Несмотря на дыры в бюджете, приватизация тормозит. Вроде все было готово к приватизации «Башнефти», но президент опустил перед ней шлагбаум, она перенесена на будущий год. Зато теперь правительство готово сосредоточиться на приватизации 19,5% «Роснефти». Почему произошли перестановки в очереди на приватизацию, окончательны ли они?

### Рыжеволосая приватизация

Приватизация – это изменения в собственности. А такие изменения никогда не бывают бесконфликтными. Интересов вокруг приватизации слишком много, согласовать их невозможно, но нужно хотя бы взвесить. Так что же происходит вокруг приватизации российских нефтяных компаний?

Окончание на стр. 13 →