



**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЫПУСКОВ 43–65
ЕЛЕНА БУЛАНОВА**

**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ**

**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА**

**КОРРЕСПОНДЕНТ
ЕЛЕНА БУЛАНОВА**

**ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО**

**ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО**

Тираж 1000 экз.

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (963) 618 0001
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/corporate.universities
www.facebook.com/groups/CorpUni

С 2017 года
Журнал выходит
только в электронном виде
ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

Елена Буланова,
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ».....2

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Геймификация и визуализация
Елена Буланова,
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»
.....3

ТЕМА НОМЕРА

Геймификация в бизнес-образовании
Александр Логвиненко, «Бизнес Инновации»
.....6

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Главная цель практики игр
Роман Крылов, группа Dragon-Fox9

Обучение со вкусом
Анастасия Чернакова и Мария Черняк,
Центр бизнес-решений «ИГРОТЕХНИКА»
.....12

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Игры: ролевые, деловые...
Так, что же выбрать то?**
Ванесса Гук,
Группа компаний «Алмаз».....14

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Увлекайтесь и увлекайте! Или как создать
условия для вовлеченности сотрудников?**
Катерина Медведева, «АНОТТА»
.....18

О КОТАХ И КИТАХ

**или
Как подбирать иллюстрации для раздаток
и учебных материалов**
Анна Горбань, «Арт-практик»
.....21

**Визуализируй это, но с умом! XXI век – век
визуализации и «клипового мышления»**
Евгения Фокина, Event Smart
.....24

Гибель идей
Сергей Музжавлёв, «ТАЛАНТОЛОГИЯ»
.....28

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Игровые практики для достижения
желаемого**
Надежда Казакова,
КДЦ «Диво».....35

**Техники визуальной коммуникации
в корпоративном обучении**
Катерина Богина, Insight Group
.....37

Деловая игра для бизнеса
Глеб Смирнов, Группа компаний «Алмаз»
.....45

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Технология работы с текстом
Елена Клименко,
НОУ ДПО «ЦИПК Росатома».....47

**Некоторые замечания по использованию
средств визуализации в процессе
образования взрослых людей**
Марианна Вронская,
Независимый эксперт.....59

**Сказка про умные продажи сложных
продуктов
или
История одного кейса по геймификации
с комментариями**
Татьяна Корнилова,
Pragmatic Sales.....63

**Игровое моделирование
на стратегических сессиях и обучении
стратегическому управлению**
Ирина Попова, Get Global
.....67

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Райские игры
Игорь Козырев и Владимир Езерский,
Международная группа «ГРАФ 21»
.....70

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**В Москве прошла Олимпиада игр
и нетворкинга**
.....80

**ЕЛЕНА БУЛАНОВА**

Главный редактор журналов
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»
и «Корпоративное обучение»
Информационный интегратор «ОБРАЗ»

Основатель,
ведущий консультант и тренер
Агентство развития бренда Mimicry

+7 (906) 09-11-333
elena@obraz.co
e@mimicry.today
www.mimicry.today
www.facebook.com/mystifyzer
www.linkedin.com/in/mystifyzer

ОБРАЗОВАНИЕ

- Преподаватель высшей школы (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет педагогического образования);
- Журналист (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики);
- Медиапрофессионал (Профессиональный Институт Западной Лапландии, Факультет аудио-визуальной коммуникации, Финляндия);
- Ряд курсов по маркетингу, брендингу, управлению персоналом, обучению персонала.

ОПЫТ РАБОТЫ

- 12 лет многогранного опыта работы в России и Финляндии, направления деятельности:
- Запуск проектов, управление проектами;
 - Подбор, адаптация и обучение персонала;
 - Продвижение проектов, в том числе медиапроектов, брендинг;
 - Продажи, управление отделами продаж;
 - Организация мероприятий;
 - Работа в СМИ (корреспондент, редактор, продюсер).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Запуск и успешное развитие, продвижение проектов;
- Выступления на профессиональных конференциях;
- Публикации в профессиональных СМИ;
- Авторские курсы по брендингу, продвижению, созданию СМИ, событийному маркетингу и др.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

HR, T&D. Образовательные проекты. Развитие бизнеса. Брендинг компании и её экспертов.

ОБЛАСТЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Внешние и внутренние специалисты в сфере HR, T&D/L&D. Руководители компаний. Специалисты в сфере продвижения.

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

Развитие проектов – своих и клиентских.

Эффективная команда

Мир стремительно меняется. Ещё в середине 1960-х годов М. Маклюэн говорил о таком явлении как «глобальная деревня». Глобализация и Цифровизация – уже давно наша реальность. В XXI веке объёмы информации растут настолько быстро, что люди всё меньше успевают её осмысливать и даже воспринимать. С начала 2010 года объём цифровых данных вырос в 50 раз. Согласно прогнозам, к 2020 г. Цифровая Вселенная достигнет объёма в 40 зеттабайт...

И люди тоже меняются. Имеют возможность гораздо больше знать о мире, гораздо больше знать друг о друге. Больше осведомлены и поэтому больше выбирают, большего хотят. В то же время настолько перегружены информацией, что стараются выцеплять из огромных информационных потоков только самое вовлекающее и интересное, желательно короткое, недолгое, то, в чём информация дана максимально ёмко и наглядно. Люди хотят получать информацию тогда, когда им удобно, без привязки к конкретному месту и времени, к конкретному устройству или иному объекту.

Что это значит для сферы корпоративного обучения?

Это диктует правила обработки информации для её передачи сотрудникам. Три основных тренда: геймификация, визуализация, цифровизация.

О первых двух трендах – в этом выпуске. О третьем – следующий выпуск, №66.

Выпуск №65 «Геймификация и визуализация» – последний, который я делаю в качестве главного редактора, журнал переходит в руки его идеолога и издателя, Марата Удовиченко. Надеюсь, что годы, в течение которых я управляла журналом и выстраивала тематические выпуски, принесли Вам много полезных знаний и знакомств с авторами, ведущими экспертами в своих областях.

Мои контактные данные в CV на этой странице остаются актуальными.

Успехов!

До новых встреч!