



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ВИКТОР БУЛАНОВ

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940-69-74 доб. 14
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/corporate.universities
www.facebook.com/groups/CorpUni

ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 545-37-10
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

.....2

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

**Корпоративное обучение — мучение?
Развлечение?**

Или привлечение и вовлечение?

Андрей Левченко.....3

ТЕМА НОМЕРА

**Обучение
как элемент мотивации персонала**

Ирина Корнилова.....8

Мотивация в обучении

Елена Суворова.....11

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Концепция непрерывного образования

Ольга Новосадова, «ТСЗ ГРУПП».....10

Обучение

как часть мотивации персонала магазина

Ольга Васильева, «Перспектива».....21

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Важность обучения в компании.
Основы мотивации сотрудников
к обучению**

*Ирина Янова, «Институт профессионального
кадровика».....23*

**4 совета,
как мотивировать сотрудников учиться**

Евгения Дёмина, «Скинкеа».....27

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

**Культура обучения как система
карьерного роста
в компаниях с проектным типом работы**

Инга Беляева, ГК «АКИГ».....28

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Уроки интерактивности. Рецепты
эффективного корпоративного тренинга
с использованием персональных
мобильных приложений**

Олег Крючков, EventPlatform31

ФАБРИКА ИДЕЙ

Мотивация? Обучение?

Мария Самойлюк, BogushTime34

**Корпоративное обучение:
пригласить нельзя заставить**

*Роман Крылов, Группа компаний «АЛМАЗ»
.....35*

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

**Мотивация обучением:
идём от обратного**

Анастасия Шулятьева.....40

Мотивация поколения «Y»

*Игорь Пономарёв, Экономический факультет
МГУ, и Павел Тютяев, L'Oreal Russia*

.....42

**Обучение как элемент мотивации.
Слово статистике**

*Дарья Ткачёва, Лаборатория «Гуманитарные
Технологии».....47*

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**Корпоративная образовательная
программа Холдинга «РЖД»
в модульном формате Executive MBA
Стокгольмской школы экономики:
итоги семи лет деятельности**

*Елена Александрова, Игорь Посадов
и Виктор Степов, «РЖД».....49*

Эссе участников Премии Trainings 2015
.....55

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

.....56

АНАЛИТИКА

.....57

ПОДПИСКА.....60