

УДК 316.77:005.32:159.9:80(075.8)
ББК 88.5
С 28

Рецензенты:

Неверкович С.Д., академик РАО, доктор педагогических наук, профессор;
Столяров В.И., доктор философских наук, профессор

С 28 Сейранов С.Г., Богомолова М.Н., Таланцев А.Н. Основы
социокультурных коммуникаций / Учебное пособие. М.: МГАФК. - 2015.
– 136 с.

ISBN 978-5-00063-001-3

Учебное пособие посвящено рассмотрению теоретических и прикладных аспектов применения в деятельности человека (в том числе и в сфере спорта) социологических и культурных основ общения, ведения деловых переговоров, проведения презентаций, этических аспектов взаимоотношений.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и предназначено для бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и бакалавров по направлению 49.03.01, профиль «Спортивный менеджмент».

ББК 88.5

*Утверждено научно-методическим советом МГАФК
в качестве учебного пособия*

ISBN 978-5-00063-001-3

© Сейранов С.Г., Богомолова М.Н., Таланцев А.Н., 2015
© ФГБОУ ВПО «Московская государственная академия физической культуры», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Основные виды современного делового общения.....	4
1 Презентация.....	4
2 Публичные выступления.....	6
2.1 Культура речи.....	17
2.2 Подготовка к ответам на вопросы.....	29
2.3 Язык тела: визуальный контакт, жесты, внешний вид.....	34
2.4.Анализ и возможные ошибки проведения презентации.....	44
3 Деловая беседа.....	49
3.1 Начало беседы.....	57
3.2 Изложение собственной позиции и выслушивание мнения партнера.....	63
3.3 Совместное обсуждение.....	67
3.4 Принятие решения. Завершение беседы.....	74
3.5 Правила проведения эффективной беседы.....	80
4 Деловые переговоры.....	85
4.1 Подготовка переговоров.....	87
4.2 Проведение переговоров.....	92
4.3. Завершение переговоров и их анализ.....	106
5 Деловое интервью.....	112
5.1 Подготовка к интервью.....	113
5.2 Приемы проведения интервью.....	121
5.3 Технология проведения интервью.....	123
5.4 Невербальный контакт.....	130