

УДК 81+008(075.8)
ББК 81+71я73
Л 26

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *Куликова Э.Г.*;
доктор филологических наук, профессор *Ходус В.П.*

Ласкова М.В., Ивченко М.В.

Л 26 Особенности функционирования лингвокультурного концепта «волшебство» в сказочном и рекламном дискурсах: монография / М.В. Ласкова, М.В. Ивченко. – Ростов н/Д: ИПО ЮФУ, 2013. – 116 с.

ISBN 978-5-8480-0934-7

Монография посвящена анализу лексико-семантического, этимологического и этнолингвистического аспектов лингвокультурного концепта «волшебство» в рамках концептосфер русского, английского и французского языков. Концепт «волшебство» рассматривается в данной работе с учетом его полевой структуры и лексико-семантических особенностей, которые находят свое яркое воплощение в сказочном и рекламном дискурсах.

Адресуется лингвистам широкого профиля – специалистам по лингвокультурологии, концептологии, межкультурной коммуникации, этнолингвистике и прагмалингвистике.

УДК 81+008(075.8)
ББК 81+71я73

ISBN 978-5-8480-0934-7

© Ласкова М.В., 2013
© Ивченко М.В., 2013

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Теоретическая база и методология исследования сказочного дискурса	7
1.1. Проблематика изучения сказочного дискурса	7
1.2. Сказочный дискурс vs мифология: проблемы генезиса и развития	19
1.3. Реклама как репрезентирующая модель волшебного сказочного дискурса	28
1.4. Роль и методология исследования концепта в рамках дискурса	39
Глава 2. Концепт «волшебство» и его репрезентация в семантике этнокультурного пространства русского, французского и английского языков	49
2.1. Анализ лексико-семантического поля концепта «волшебство» и его понятийных характеристик посредством лексикографических источников русского, французского и английского языков	49
2.2. Лексико-семантическая репрезентация концепта «волшебство» в разноязычном волшебном сказочном дискурсе	64
2.3. Функционирование концепта «волшебство» в современном русском, французском и английском рекламном дискурсе	79
2.4. Частотный анализ функционирования концепта «волшебство» в подкорпусах сказочных и рекламных текстов национальных корпусов русского, французского и английского языков	91
Заключение	100
Литература	103