

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЗ ГОРОДА В КУЛЬТУРЕ

<i>Т. Ю. Быстрова</i>	Ландшафтная архитектура как феномен городской культуры XXI века и фактор ее создания	3
<i>Н. И. Журавлева</i> <i>С. В. Мельникова</i> <i>О. С. Поршнева</i>	Трансформация статуса и имиджа Екатеринбурга-Свердловска в исторической динамике (XVIII–XXI вв.)	9
<i>Д. Е. Байдина</i>	Перформанс-платформа III Уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации	15
<i>А. Ю. Демидов</i>	Анализ условий привлечения инвесторов к крупным градостроительным проектам в современном российском регионе	18
<i>Д. А. Еланова</i>	Репрезентация образа инвалида в рекламе	21
<i>Е. А. Кислова</i>	Возможности музея П. П. Бажова в формировании геопоэтического образа Екатеринбурга	26
<i>Р. Ю. Порозов</i>	Культурологическая интерпретация городского пространства	29
<i>О. Е. Салмина</i>	Рекомендации по созданию проектов устойчивой архитектуры	32
<i>К. С. Сусарова</i>	Визуальные коммуникации для людей с ограниченными возможностями	35
<i>В. И. Васюкова</i> <i>Т. Г. Федотовских</i>	Коммерческая номинация предприятий общественного питания как один из инструментов создания открытого города	39

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

<i>Е. А. Огородникова</i>	Сохранение культуры ненцев в XXI веке	42
---------------------------	---------------------------------------	----

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ

<i>А. Н. Ильин</i>	Общество потребления и потребительская инфраструктура	48
--------------------	--	-----------

ПРИГЛАШАЕМ К ДИСКУССИИ

<i>А. Э. Мурзин</i>	Потенциал региональной идентичности в межнациональных отношениях	59
---------------------	---	-----------

<i>Информация для авторов</i>		68
-------------------------------	--	-----------

CONTENT

THE IMAGE OF THE CITY IN CULTURE

<i>T. Yu. Bystrova</i>	Landscape architecture as a phenomenon of urban culture of the twenty-first century and a factor in its creation	3
<i>N. I. Zhuravleva S. V. Melnikova O. S. Porshneva</i>	The transformation of the status and image of Yekaterinburg–Sverdlovsk in historical movement (XVIII–XX)	9
<i>D. E. Baidina</i>	Performance platform III Ural industrial biennale contemporary art: new space communication	15
<i>A. Yu. Demidov</i>	The analysis of conditions for attracting investors major urban projects in the modern Russian region	18
<i>D. A. Yelanova</i>	Representation of the image of disability in advertising	21
<i>E. A. Kislova</i>	The possibility of a museum of P. P. Bazhov in the formation of geopoetic image of Yekaterinburg	26
<i>R. Yu. Porozov</i>	Culturological interpretation of urban space	29
<i>O. E. Salmina</i>	Guidelines for creating projects of sustainable architecture	32
<i>K. S. Susarova</i>	Visual communication for people with disabilities	35
<i>V. I. Vasjukova T. G. Fedotovskikh</i>	Commercial naming of enterprises public power as a tool of creating an open city	39

LANGUAGE AND CULTURE

<i>E. A. Ogorodnikova</i>	Keeping the culture nenets of XXI ceuture	42
---------------------------	--	-----------

CONTEMPORARY SOCIO-CULTURAL PRACTICES

<i>A. N. Ilin</i>	The consumer society and consumer infrastructure	48
-------------------	---	-----------

WELCOME TO THE DISCUSSION

<i>A. E. Murzin</i>	The potential of regional identity in international relations	59
---------------------	--	-----------

<i>Information for authors</i>		68
--------------------------------	--	-----------