

Министерство культуры Российской Федерации  
Кемеровский государственный университет культуры и искусств

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ  
КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ РОССИИ**

**Сборник научных статей**

Кемерово 2015

УДК 379.83  
ББК 75.81(2Рос)  
В60

**Председатель редакционной коллегии:**  
*Е. Л. Кудрина*, д-р пед. наук, проф., ректор КемГУКИ

**Редакционная коллегия:**  
*Д. Д. Родионова*, канд. филос. наук, доц.,  
зав. каф. музейного дела КемГУКИ (разделы 1, 3);  
*С. А. Мухамедиева*, канд. эконом. наук,  
доц. каф. экономики социальной сферы КемГУКИ (раздел 2);  
*А. И. Юдина*, д-р пед. наук, проф., директор института социально-культурных  
технологий КемГУКИ (раздел 3);  
*Т. Ю. Казарина*, директор института визуальных искусств КемГУКИ (раздел 3).

**Ответственный редактор:**  
*А. А. Насонов*, канд. ист. наук, доц. каф. музейного дела КемГУКИ

**В60      Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России** [Текст]: сб. науч. ст. / ред. кол.: Е. Л. Кудрина (пред.), Д. Д. Родионова, С. А. Мухамедиева, А. И. Юдина, Т. Ю. Казарина, отв. ред. А. А. Насонов; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 255 с.

ISBN 978-5-8154-0310-9

Сборник посвящен проблемам развития внутреннего туризма в аспектах сохранения и освоения историко-культурного наследия, социально-экономического развития регионов России, применения социально-культурных, информационно-коммуникационных и визуальных технологий; освещается практический опыт организации мероприятий в рамках развития внутреннего туризма.

**УДК 379.83**  
**ББК 75.81(2Рос)**

ISBN 978-5-8154-0310-9

© Авторы статей, 2015  
© Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Кудрина Е. Л., Юдина А. И.</i> Стратегия социального партнерства в сфере развития внутреннего туризма: культура, бизнес, власть.....	3
<b>Раздел 1. СОХРАНЕНИЕ И ОСВОЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>	
<i>Часовских А. И.</i> Сохранение и популяризация Шестаковского историко-культурного комплекса как одно из приоритетных направлений развития муниципального района.....	18
<i>Зауэрвайн Л. Т.</i> Развитие сети достопримечательных мест и музеев-заповедников Кузбасса как основы организации и совершенствования культурно-познавательного туризма.....	22
<i>Коваль Т. С., Феофанова О. А.</i> Роль музеев Кузбасса в развитии культурно-познавательного туризма.....	31
<i>Мартынов А. И.</i> Шестаковский историко-культурный и природный комплекс как основа развития туризма на севере Кемеровской области.....	38
<i>Труевцева О. Н.</i> Особо охраняемые природные территории и музеи: международный и отечественный опыт по сохранению наследия.....	48
<i>Кулемзин А. М.</i> Наследие и туризм: что первично?.....	54
<i>Неверова М. В., Родионова Д. Д.</i> Дополнительная образовательная программа «История земли Кузнецкой» как один из компонентов развития внутреннего туризма в Кузбассе среди детей и подростков.....	61
<i>Пронина С. А.</i> Значение музеев под открытым небом для развития сельских территорий юга Западной Сибири.....	67
<i>Борисова К. А.</i> Перспективы и проблемы развития образовательного туризма историко-археологического и ландшафтного музея-заповедника «Ирендык».....	72
<i>Глушкова П. В.</i> Трансляция и реконструкция объектов нематериального культурного наследия в музее как способ привлечения посетителей.....	77
<i>Кашанова Л. Э.</i> Туристские маршруты Южного Урала.....	83

<b>Шереметова С. А.</b> Разнообразие ландшафтов и основных типов растительности Чебулинского муниципального района Кемеровской области как источник туристической привлекательности региона.....	88
<b>Пахомова О. М.</b> Ландшафтная основа территории как стратегический ресурс развития туризма региона (на примере Кировской области).....	92
<b>Кравцова Л. А., Дементьева Л. А.</b> Музеефикация историко-культурного наследия угольной отрасли как фактор социокультурного развития шахтерских регионов (на примере зарубежного опыта).....	97
<b>Тельманова А. С.</b> Роль школьного музея в развитии туристской дестинации.....	106
<b>Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>	
<b>Трусова Н. М.</b> Конкурентоспособность туристской дестинации.....	111
<b>Мухамедиева С. А.</b> Теоретические аспекты определения эффективности развития сферы туризма.....	120
<b>Балашиха О. А.</b> Экономические риски в современном туризме.....	128
<b>Головач Д. В.</b> Swot-анализ региона в выявлении инвестиционно привлекательных отраслей в Чебулинском муниципальном районе Кемеровской области.....	134
<b>Сидоркина О. В.</b> Государственное регулирование в области продвижения регионального туристского продукта (на примере Республики Марий Эл).....	144
<b>Шмакова Е. С.</b> Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Кемеровской области.....	153
<b>Мухамедиева Е. В.</b> Управление кадровым потенциалом в сфере туризма.....	158
<b>Клюев Ю. В.</b> Анализ формирования музейной дестинации Чебулинского муниципального района Кемеровской области.....	164
<b>Колокольцова Е. С., Родионов С. Г.</b> Комбинированный туризм как фактор развития Таштагольского муниципального района Кемеровской области.....	169
<b>Юганкина Е. А.</b> Оценка перспектив развития проекта туристско-рекреационного центра в Томской области.....	175
<b>Молокова А. С.</b> Туристский потенциал Кузнецкого Алатау.....	180
<b>Смирнова К. Г.</b> Ландшафты Кемеровской области как ресурсы внутреннего туризма.....	186

### Раздел 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

<i>Донникова Т. С.</i> Формирование проектных компетенций будущих специалистов социально-культурной деятельности как один из факторов развития внутреннего туризма.....	192
<i>Демирхан С.</i> Региональные особенности развития событийного туризма на Белгородчине.....	198
<i>Бердечникова М. В.</i> Социокультурные технологии как основа рекреационного туризма (на примере учреждений санаторного типа г. Красноярска).....	203
<i>Родионов С. Г.</i> Использование бренд-мифа «Йети» для развития туристического потенциала Горной Шории.....	207
<i>Кнутова Е. Г.</i> Официальный сайт как средство повышения привлекательности и продвижения туризма региона.....	213
<i>Хорошева Т. А.</i> Информационно-аналитическая система оценки социально-культурного потенциала территорий в туристической деятельности.....	219
<i>Сергеев А. В.</i> Современное компьютерное искусство как перспективное направление творчества (на примере развития музейного пространства Кемеровского областного краеведческого музея).....	223
<i>Ткаченко А. В., Ткаченко Л. А.</i> Взаимодействие декоративно-прикладного творчества и музейного пространства Шестаковского историко-культурного и природного комплекса.....	230
<i>Носова Е. А., Казарина Т. Ю.</i> Технология разработки декоративных сувениров для комплекса «Живая археология» музея-заповедника «Томская Писаница».....	237
<i>Алексеев А. Г.</i> Особенности разработки графических рекламных материалов для сферы туризма в России.....	242
<i>Сведения об авторах</i> .....	247