

УДК 02 (073)
ББК 78.073я73
М 42

Автор:

И. Ю. Матвеева, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ЧГИК, канд. пед. наук, доцент

Матвеева И. Ю.

Медийная поддержка чтения: учебно-практическое пособие / Челябинский государственный институт культуры; И. Ю. Матвеева. – Челябинск, 2019. – 2-е изд. – 189 с.

Раскрывает особенности продвижения через каналы масс-медиа. Медийная поддержка чтения рассматривается как коммуникативный процесс. Пособие содержит сущностные и технологические аспекты продвижения чтения. Охарактеризованы основные формы продвижения чтения в современных средствах массовой информации посредством литературной критики, библиографических продуктов, диалоговых форм читательской коммуникации, интернет-рассылок и медийных продуктов библиотек.

Пособие адресовано специалистам сферы культуры и искусства, преподавателям, аспирантам, студентам.

Печатается по решению редакционно-издательского совета

© Челябинский государственный институт
культуры, 2019

© Матвеева И. Ю., 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Медийная поддержка чтения как коммуникативный процесс	
1.1. Сущность медийной поддержки чтения.....	8
1.2. Субъекты, объекты и цели медийной поддержки чтения.....	10
1.3. Современные медийные каналы продвижения чтения.....	16
1.4. Информационное влияние в условиях медийной поддержки чтения.....	21
2. Формы продвижения чтения в современных средствах массовой коммуникации	
2.1. Литературная критика как средство продвижения художественной ли- тературы.....	27
2.2. Библиографические средства продвижения книги и чтения.....	46
2.3. Диалоговые формы читательской коммуникации в электронной среде..	
2.4. Интернет-рассылки как средство продвижения чтения.....	70
2.5. Мультимедийные библиотечные продукты в поддержку и продвижение чтения.....	106
Послесловие.....	127
Список литературы.....	139
 Приложение 1. Рабочая учебная программа дисциплины «Медийная под- держка читательской деятельности» для студентов очного и заочного отде- ления, обучающихся по направлению 071200.68 Библиотечно- информационные ресурсы.....	 151
Приложение 2. Глоссарий	165
Приложение 3. Аннотированный список сайтов поддержки и продвижения чте- ния.....	170
Приложение 4. Список рассылок по продвижению книги и чтения.....	177