



Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

«УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМОЙ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)»

Москва 2013

Рабочая программа составлена на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ на кафедре «**Туризм**» факультета «**Туризм и гостеприимство**»

Составитель:

к.э.н., доцент Г.Н. Кутепова

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Управление туристской фирмой» студенты осваивают основы теории стратегического управления и экономического анализа деятельности предприятия туристской индустрии.

Основные цели курса:

- ознакомить студентов с различными направлениями экономической, финансовой, инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- изучить проблемы выбора стратегии фирмы с учетом влияния внешней среды, организационной и управленческой структуры;
- рассмотреть стандартные методики анализа финансовой отчетности;
- изучить принципы прогнозирования и бюджетирования туристского производства с учетом факторов риска.

Главной задачей изучения дисциплины «Управление туристской фирмой» является формирование компетенций для профессиональной деятельности специалиста, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий индустрии туризма с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление туристской фирмой» является составляющей вариативной части профессионального цикла (Б.3) учебного плана по направлению подготовки 080502 «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)».

Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующих дисциплин:

1. «Организация производства на предприятии туризма» (темы: производственное предприятие, сущность и принципы общей теории организации производства, организация и управление, системная концепция организации производства, стратегии развития производственных систем, эффективность организации производства);
2. «Управление качеством услуг в туризме» (темы: принципы управления качеством сервисных услуг в туризме, качество и конкурентноспособность туристских предприятий, контроль за соблюдением условий обслуживания, рассмотрение претензий и жалоб клиентов).

Необходимый уровень знаний для изучения дисциплины «Управление туристской фирмой»:

- закономерности организационных отношений, правовые и организационные формы предприятий;
- общие принципы организации (принципы оптимальности);
- технологии проведения диагностики и проектирования организационных и производственных структур в индустрии туризма;
- методы оценки экономической эффективности развития производственных систем на предприятиях туристской отрасли;