

УДК 658.14/.17
ББК 65.291.57-21
М24

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Грызунова,

профессор кафедры финансов устойчивого развития ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
доктор экономических наук, профессор;

Н.А. Львова,

профессор кафедры теории кредита и финансового менеджмента
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
доктор экономических наук, доцент

Мануйленко В.В., Галазова М.В.
М24 Теория и методика управления активами коммерческой органи-
зации: монография / В.В. Мануйленко, М.В. Галазова; под науч. ред.
д-ра экон. наук, профессора В.В. Мануйленко. — М.: «Финансы
и статистика», 2023. — 186 с.: ил.

ISBN 978-5-00184-103-6

Предложены теоретические и методические положения к формиро-
ванию инструментария оценки и управления активами коммерческой
организации. Ключевые направления теории активов организации включа-
ют определение их экономической сущности посредством исследования
этимологии термина «активы» в национальной и зарубежной литературе
с VII в., на рубеже XIX–XX–XXI вв. по настоящее время, характеристики
и усовершенствования классификационного подхода к понятию «активы»,
оценки применимости стандартных и альтернативных концепций активов.
Основные методические аспекты управления и оценки активов организа-
ции предусматривают методическое обоснование комплексного управления
ими, формирование инструментария процессной оценки активов, а также
оценки результативности их использования и функционального назначения.
Это позволит разработать направления практической реализации методо-
логического инструментария к управлению и оценке активов коммерчес-
кой организации в современных условиях.

Книга предназначена для руководителей высшего и среднего звена фи-
нансового менеджмента, сотрудников финансовых служб Министерства
экономического развития Российской Федерации, Министерства финансов
Российской Федерации, научных, финансовых работников, аналитиков,
преподавателей, докторантов, аспирантов, магистров, бакалавров финан-
сово-экономических направлений высших учебных заведений, слушателей
системы переподготовки и повышения квалификации финансово-управлен-
ческой сферы.

УДК 658.14/.17
ББК 65.291.57-21

ISBN 978-5-00184-103-6

© Мануйленко В.В., Галазова М.В., 2023
© ООО «Издательство «Финансы и статистика», 2023

REVIEWERS:**N.V. Gryzunova,**

Professor of the Department of Finance of Sustainable Development Plekhanov
Russian University of Economics,
Doctor of Economics, Professor;

N.A. Lvova,

Professor of the Department of Credit Theory and Financial Management
Saint Petersburg State University,
Doctor of Economics, Associate Professor

Manuylenko V.V., Galazova M.V.

Theory and methodology of asset management of a commercial organization: monograph / V.V. Manuylenko, M.V. Galazova; under the scientific editorship of Doctor of Economics, Professor V.V. Manuylenko. — M.: Finansy i Statistika, 2023. — 186 p.: ill.

ISBN 978-5-00184-103-6

Theoretical and methodological provisions for the formation of tools for assessing and managing assets of a commercial organization are proposed. The key areas of the theory of assets of an organization include the definition of their economic essence through the study of the etymology of the term «assets» in the national and foreign literature from the VII century, at the turn of the XIX–XX–XXI centuries to the present, characteristics and improvements of the classification approach to the concept of «assets», assessment of the applicability of standard and alternative concepts of assets. The main methodological aspects of the management and evaluation of the assets of the organization provide for the methodological justification of their integrated management, the formation of tools for the process evaluation of assets, as well as the evaluation of the effectiveness of their use and functional purpose. This will allow us to develop directions for the practical implementation of methodological tools for the management and valuation of assets of a commercial organization in modern conditions.

The book is intended for senior and middle managers of financial management, employees of financial services of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, the Ministry of Finance of the Russian Federation, scientific, financial workers, analysts, teachers, doctoral students, postgraduates, masters, bachelors of financial and economic areas of higher educational institutions, students of the system of retraining and advanced training in the financial and managerial sphere.

УДК 658.14/.17
ББК 65.291.57-21

ISBN 978-5-00184-103-6

© Manuylenko V.V., Galazova M.V., 2023
© LLC «Publishers «Finansy i Statistika», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
ГЛАВА 1. Теория формирования активов организации	11
1.1. Исследование экономической сущности активов: исторический и современный аспекты	11
1.2. Классификационный подход к характеристике активов	25
ГЛАВА 2. Становление и развитие концепций активов организации	51
2.1. Стандартные концепции активов	52
2.2. Альтернативные концепции активов	58
ГЛАВА 3. Комплексный подход к управлению активами коммерческой организации	71
3.1. Методическое обоснование комплексного подхода к управлению активами	71
3.2. Характеристика методов комплексного управления активами в ретроспективном и современном периодах	82
ГЛАВА 4. Стоимостной подход к управлению активами коммерческой организации	99
4.1. Методическое обоснование стоимостного подхода к управлению активами	99
4.2. Традиционные подходы к оценке стоимости активов	110
ГЛАВА 5. Формирование методического инструментария оценки активов коммерческой организации	122
5.1. Способ оценки результативности использования активов	122
5.2. Метод оценки функционального назначения активов	129
Заключение	139
Список литературы	144
Приложение А. Результаты теоретических и методических исследований по оценке и управлению активами коммерческой организации	166

CONTENTS

Introduction	5
CHAPTER 1. Theory of formation of organizational assets	11
1.1. Study of the economic essence of assets: historical and modern aspects	11
1.2. Classification approach to asset characteristics	25
CHAPTER 2. Formation and development of concepts of organizational assets	51
2.1. Standard asset concepts	52
2.2. Alternative asset concepts	58
CHAPTER 3. An integrated approach to asset management for a commercial organization	71
3.1. Methodological justification for an integrated approach to asset management	71
3.2. Characteristics of methods of integrated asset management in retrospective and modern periods	82
CHAPTER 4. Cost approach to asset management of a commercial organization	99
4.1. Methodological justification for the cost approach to asset management	99
4.2. Traditional approaches to asset valuation	110
CHAPTER 5. Formation of methodological tools for assessing the assets of a commercial organization	122
5.1. Method for assessing the effectiveness of asset use	122
5.2. Method for assessing the functional purpose of assets	129
Conclusion	139
References	144
Enclosure A. Results of theoretical and methodological research on assessment and management of assets of a commercial organization	166