

Центр проблемного анализа
и государственно-управленческого проектирования

С.С. Сулакшин, И.Ю. Колесник

**Крупнейшие российские
компании.
Эволюция и проблемы**

Москва
Научный эксперт
2009

УДК 346.242(470+570:346.542)

ББК 67.406

С 89

Сулакшин С.С., Колесник И.Ю.

С 89 Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы. Монография — М.: Научный эксперт, 2009. — 104 с.

ISBN 978-5-91290-069-3

В монографии рассмотрены положение в российской экономике и развитие крупнейших компаний, к которым в институциональном плане отнесены естественные, государственные монополии и сравнительно недавно созданный институт госкорпораций. Анализ показал необходимость и эффективность существования монополий при государственном регулировании их деятельности и однозначно неудачный опыт госкорпораций. Правовая алогичность, неэффективность, нецелевая деятельность, непрозрачность и коррупциогенность новой формы диктует необходимость видоизменения госкорпораций от того вида, в котором они создаются.

Для экономистов, государственных управленцев, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 346.242(470+570:346.542)

ББК 67.406

ISBN 978-5-91290-069-3

© Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования, 2009

Содержание

Введение	4
Глава 1. Естественные и государственные монополии	5
1.1. Естественные монополии в России.....	5
1.2. Проблема управления рентабельностью.....	17
1.3. Регулирование локальных естественных монополий.....	22
1.4. Обременение по малому и среднему бизнесу.....	24
1.5. Государственные монополии	25
Глава 2. Создание и деятельность государственных корпораций	29
2.1. Госкорпорация как новация: цели создания.....	29
2.2. Зарубежный опыт.....	35
2.3. Об официальной позиции.....	36
2.4. Особенности правового статуса госкорпораций	37
2.5. Case study	39
2.6. Результаты новации по созданию госкорпораций.....	58
2.7. Кризис отменяет содержательные цели госкорпораций?.....	85
В итоге	92
Список литературы	100

Введение

Традиционные формы участия государства в экономике — такие, как регулирование деятельности естественных монополий, введение государственной монополии на определенный вид деятельности, создание и непосредственное управление юридическими лицами, — в 2007 г. дополнились созданием и финансированием новой разновидности юридических лиц — государственных корпораций.

Признавая в экономике ключевую роль крупнейших компаний, находящихся полностью или частично в собственности государства, целесообразно оценить преимущества и недостатки сформированных в соответствии с новой тенденцией государственных корпораций. Существенны для понимания экономических перспектив новации детали их правового статуса, экономических возможностей и политического позиционирования по сравнению с более традиционными участниками экономических отношений — естественными и государственными монополиями. Отдельные вопросы, требующие исследования, возникли в связи с финансовым и экономическим кризисом, высветившим некоторые особенности крупномасштабной «инициативы» последних лет по тиражированию государственных корпораций. Госкорпорации находятся в нише уже существующих крупных хозяйственных форм, продолжающих свою деятельность. В ней также существует ряд пересекающихся с поставленными вопросами проблем, требующих своего решения.