

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Л.Н. РОЖДЕСТВЕНСКАЯ, С.И. ГЛАВЧЕВА, Л.А. ЦОПКАЛО

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Монография

НОВОСИБИРСК  
2011

ББК 65.431-31-823.2  
Р 623

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. НГТУ *Титова В.А.* ;  
д-р экон. наук, проф. СибУПК *Бакаева В.В.*

**Рождественская Л.Н.**

Р 623 Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания : монография / Л.Н. Рождественская, С.И. Главчева, Л.А. Цопкало. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 373 с.

ISBN 978-5-7782-1823-9

В монографии рассматриваются вопросы экономической диагностики рынка общественного питания с описанием его особенностей и тенденций функционирования в современных условиях. С учетом зарубежного и отечественного опыта авторами изложены взгляды по проблемам обеспечения безопасности и качества, ресурсного обеспечения, ценообразования на рынке общественного питания; раскрыты его сущность, функции и роль в реализации социальной и экономической политики государства.

Проведены прикладные исследования по экономической диагностике факторов, оказывающих влияние на развитие и процессы формирования рынка общественного питания. Особое внимание уделено рассмотрению практики государственного регулирования как основы формирования механизмов устойчивого развития и обеспечения безопасности данного рынка. Представлен комплексный подход к решению задач формирования стратегии регулирования деятельности рынка общественного питания.

Издание предназначено для широкого круга читателей: работников органов государственного управления, научных работников, преподавателей учебных заведений, аспирантов, студентов; руководителей и специалистов сферы общественного питания.

**ББК 65.431-31-823.2**

ISBN 978-5-7782-1823-9

© Рождественская Л.Н., Главчева С.И.,  
Цопкало Л.А., 2011  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
<i>Глава 1.</i> Место и роль общественного питания в социально-экономическом развитии общества.....	7
1.1. Роль общественного питания в решении социально-экономических задач.....	7
1.2. Экономическое состояние и перспективы развития отрасли.....	14
1.3. Роль общественного питания в обеспечении качества и безопасности питания населения .....	34
<i>Глава 2.</i> Экономическая диагностика рынка общественного питания.....	43
2.1. Методология и общие принципы экономической диагностики рынка .....	43
2.2. Структура, методика, инструментарий и применение результатов экономической диагностики рынка услуг общественного питания.....	59
<i>Глава 3.</i> Государственное регулирование и формирование стратегии развития рынка услуг общественного питания .....	77
3.1. Государственное регулирование процессов развития рынка.....	77
3.2. Государственное регулирование деятельности рынка общественного питания .....	84
3.3. Методологические основы формирования стратегии развития рынка услуг общественного питания .....	96
<i>Глава 4.</i> Экономическая диагностика рынка услуг общественного питания (на примере ХМАО) .....	107
4.1. Анализ состояния сети предприятий общественного питания.....	107
4.2. Диагностика состояния и определение основных тенденций развития с учетом специфических особенностей общественного питания ХМАО .....	118
4.3. Диагностика состояния общественного питания по месту учебы населения.....	126
4.4. Ценообразование и структура цен на рынке общественного питания: тенденции, динамика, диагностирование проблем .....	139
4.5. Изучение состояния рынка и качества услуг общественного питания путем социологического исследования.....	167
4.6. Анализ кадрового потенциала отрасли и пути совершенствования подготовки и повышения квалификации кадров .....	193

---

4.7. Оценка доступности финансовых, материальных и информационных ресурсов предприятий общественного питания.....	204
4.8. Обеспечение безопасности и качества продукции в общественном питании ХМАО. Разработка систем управления качеством на основе современных технологий .....	214
<i>Глава 5.</i> Оценка потенциала, диагноз и прогноз развития рынка общественного питания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Предложения, рекомендации, стратегия развития рынка.....	229
5.1. Диагностирование основных проблем развития рынка общественного питания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и оценка возможности их решения (SWOT- и PEST-анализ).....	229
5.2. Оценка платежеспособности населения и потенциальной емкости рынка; прогноз объемов спроса на услуги общественного питания.....	240
5.3. Комплекс мероприятий, способствующих созданию условий для дальнейшего развития и совершенствования общественного питания по месту жительства и учебы населения .....	263
<i>Глава 6.</i> Оценка качества прогнозов и применимость на практике результатов исследования.....	275
6.1. Применение результатов исследования в стратегическом управлении развитием ХМАО – Югра.....	275
6.2. Оценка качества прогнозов, сделанных на основе экономической диагностики .....	281
Заключение .....	292
Библиографический список.....	294
Приложения .....	302

## Введение

Рынок общественного питания – это одно из направлений, составляющих структуру современной рыночной экономики. За годы рыночных преобразований произошли кардинальные изменения, связанные с формированием рыночной инфраструктуры, конкурентной среды, развитием предпринимательства, усилением системы защиты прав потребителей в сфере общественного питания. И хотя в настоящее время рынок услуг общественного питания стабилизирован и характеризуется относительно высокой насыщенностью, существует целый ряд факторов, сдерживающих его развитие и эффективное функционирование.

К основным проблемам развития рынка общественного питания можно отнести: резкую дифференциацию уровня развития рынков административно-территориальных образований внутри регионов, зачастую низкий уровень развития инфраструктуры, слабую инвестиционную активность, недостаточную нормативную базу, дефицит финансирования объектов социального питания.

Наличие вышеперечисленных проблем обуславливает необходимость совершенствования региональной политики по развитию рынка услуг общественного питания. Для этого требуется комплексная оценка уровня развития рынка, на основе которой можно будет определить приоритетные цели развития и направления государственной политики в области совершенствования данного вида питания населения.

Формирование развитого рынка общественного питания невозможно без эффективной работы региональных органов власти, создающих благоприятные правовые, экономические и финансовые условия хозяйствующим субъектам; разработки механизмов государственной поддержки предприятий, а также формирования региональных программ, содействующих созданию инфраструктуры.

Все перечисленное отражает актуальность экономической диагностики развития рынка и совершенствования региональной политики в сфере рынка общественного питания.

Диагностика – это система мероприятий, в том числе и аналитических, направленных на определение величины отклонения состояния системы (рынка общественного питания) от желаемого или нормативного и основных причин этого отклонения, выработку управленческих воздействий с целью приведения системы к заданным параметрам. Анализ деятельности рынка может дать информацию для диагностики, но он не дает качественной оценки причин отклонений. Таким образом, диагностика имеет более широкое и значимое понятие, включающее в себя тот набор инструментов, который помогает определить причины отклонений конкретного параметра и предложить способы их устранения.

Цель настоящего исследования – это совершенствование комплексной экономической диагностики рынка общественного питания субъекта РФ (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), включая механизм, средства и основные направления региональной политики. Для достижения этой цели в работе ставились и решались следующие задачи:

- уточнены методологические и методические вопросы экономической диагностики рынка общественного питания;
- осуществлено диагностирование экономического потенциала и лимитирующих факторов развития рынка общественного питания ХМАО – Югры;
- выявлены основные проблемы в развитии рынка общественного питания, обоснованы прогнозы и даны рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования рынка;
- произведена оценка применимости результатов исследования путем сопоставления прогнозных значений и реально сложившегося на конец планового периода состояния с учетом кризисного воздействия на экономическое состояние народного хозяйства.