

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко

ЭКОНОМИКА ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Рекомендовано Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистратура»), рег. № 151/28-2 от 30.06.2015 г. (ФГАУ ФИРО)

Издание третье, переработанное и дополненное

Красноярск
СФУ
2015

УДК 339.3(07)
ББК 65.42я73
А465

Александров, Ю. Л.

А465 Экономика товарного обращения : учебник / Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2015. – 352 с.
ISBN 978-5-7638-3318-8

На основе современных тенденций развития экономики страны в учебнике раскрывается содержание и особенности товарного обращения, присущие ему функции, характер их проявления и формы регулирования товарного обращения в соответствии с действующим законодательством. Особое внимание уделено характеристике, классификации и специфике потребительского рынка, его инфраструктуре. Детально рассматриваются потребности, предложение и спрос как «движущие силы» товарного обращения.

Отдельным разделом в учебнике представлены теоретические и методологические основы исследования основных показателей потребительского рынка. Раскрыта роль и место торговли как отрасли в системе рыночных отношений, а также дана характеристика ее основных составных звеньев.

Предназначен для магистрантов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика», 100700.68 «Торговое дело», студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело», аспирантов специальности «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)», а также для преподавателей экономических дисциплин и специалистов, занятых в сфере товарного обращения.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 339.3(07)
ББК 65.42я73

ISBN 978-5-7638-3318-8

© Сибирский федеральный
университет, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
Р а з д е л I. ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	9
Г л а в а 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ	9
1.1. Понятие, формы и функции товарного обращения	9
1.2. Потребительский рынок: сущность, функции, роль в воспроизводственном процессе	14
1.3. Виды потребительского рынка и их классификация	21
1.4. Региональный потребительский рынок и его характеристика	26
1.5. Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие потребительского рынка	36
Резюме	43
Контрольные вопросы к главе 1	46
Г л а в а 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	48
2.1. Необходимость государственного регулирования потребительского рынка.....	48
2.2. Сущность и методы государственного регулирования потребительского рынка.....	55
2.3. Нормативно-правовое регулирование потребительского рынка	62
2.4. Налоговое и кредитное регулирование потребительского рынка	67
2.5. Инвестиционное и ценовое регулирование потребительского рынка.....	73
Резюме	78
Контрольные вопросы к главе 2	79
Г л а в а 3. ИНФРАСТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	82
3.1. Понятие и основные функции инфраструктуры.....	82

3.2. Основные комплексы инфраструктуры потребительского рынка и их характеристика	84
Резюме	95
Контрольные вопросы к главе 3	96

Р а з д е л II. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ..... 98

Г л а в а 4. ПОТРЕБНОСТИ И СПРОС НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ.....	98
4.1. Понятие потребностей и их иерархия	98
4.2. Виды потребностей и их классификация.....	110
4.3. Сущность спроса как экономической категории	124
4.4. Виды спроса на потребительские товары и их характеристика.....	129
Резюме	141
Контрольные вопросы к главе 4	143

Г л а в а 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	146
5.1. Товары: понятие, составляющие, модели.....	146
5.2. Виды потребительских товаров и их классификация	152
5.3. Предложение на рынке потребительских товаров: понятие, определяющие факторы.....	157
Резюме	160
Контрольные вопросы к главе 5	161

Р а з д е л III. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА..... 163

Г л а в а 6. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА СПРОСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ.....	163
6.1. Принципы и виды исследования спроса.....	163
6.2. Информационная база исследования спроса на потребительские товары	167
6.3. Методика исследования спроса на потребительские товары	177
6.4. Методы сбора информации для исследования спроса на потребительские товары и их характеристика	188
6.5. Технологическая схема обработки и анализа информации о спросе	195

Резюме	200
Контрольные вопросы к главе 6	201
Г л а в а 7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ.....	204
7.1. Сущность и последовательность прогнозирования спроса на потребительские товары	204
7.2. Количественные методы прогнозирования спроса на потребительские товары и их характеристика	208
7.3. Качественные методы прогнозирования спроса на потребительские товары и их характеристика	216
7.4. Виды прогнозов спроса на потребительские товары и их классификация.....	225
Резюме	230
Контрольные вопросы к главе 7	231
Г л а в а 8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	233
8.1. Конъюнктура потребительского рынка: понятие, определяющие факторы.....	233
8.2. Основные направления изучения конъюнктуры потребительского рынка.....	236
8.3. Сущность и подходы к определению емкости потребительского рынка.....	240
8.4. Методы расчета емкости потребительского рынка и их характеристика	244
8.5. Привлекательность потребительского рынка, критерии ее оценки	254
Резюме	259
Контрольные вопросы к главе 8	261
Р а з д е л IV. ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	263
Г л а в а 9. ТОРГОВЛЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ.....	263
9.1. Место торговли в системе рыночных отношений	263
9.2. Функции и задачи торговли как отрасли экономики	267
9.3. Основные каналы товародвижения потребительских товаров	271
9.4. Содержание и технология коммерческой деятельности.....	277
Резюме	282
Контрольные вопросы к главе 9	283

Г л а в а 10. СОСТАВНЫЕ ЗВЕНЬЯ ТОРГОВЛИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	285
10.1. Оптовая торговля: понятие, функции, механизм функционирования	285
10.2. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика.....	292
10.3. Сущность, функции, значение розничной торговли	298
10.4. Классификация видов предприятий розничной торговли	302
10.5. Общественное питание как составное звено сферы обращения и его классификация	313
10.6. Экономический потенциал предприятий торговли и общественного питания.....	322
10.7. Источники финансирования деятельности предприятий и их характеристика.....	333
Резюме	339
Контрольные вопросы к главе 10	342
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	345