



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92,
454-74-58; факс: (495)454-31-66**

E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

дисциплины Экономика туррынка

специальности 100201.65 «Туризм»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Экономика туррынка»

по специальности 100201.65 «Туризм»

Д.э.н. профессор Литвинова О.И.

«_____»

2012

г.

дата

подпись

Содержание рабочей учебной программы:

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика туррынка» является формирование у студентов представления об экономике отрасли и методах решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности фирмы в различных отраслевых структурах в соответствии с минимумом квалификационных требований, усвоенных государственным стандартом высшего профессионального образования по специальности 100201.65 «Туризм».

Задачи курса:

- дать теоретические знания об основах экономики туристической индустрии;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов экономических структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины базируется на знаниях в области сервисной деятельности, организации предприятия туристической индустрии, менеджмента, а также структуры и функций предприятия туристической индустрии.

- Полученные в результате изучения дисциплины знания являются основой для изучения других экономико-управленческих дисциплин, а также используются в дальнейшем при дипломном проектировании.

3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-5 - владение навыками определения и анализа затрат предприятия туристической индустрии;

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты по регулированию и регламентации деятельности отрасли, в области государственной и международной экономической и антимонопольной политики;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- методические подходы к оценке эффективности функционирования отрасли туризм на федеральном и региональном уровнях.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;