

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-67277 от 21.09.2016,  
выдано Роскомнадзором

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, e-library) № 469-08/2016  
ISSN 2500-1191

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Автограф»

---

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

**Чутчева Юлия Васильевна,**

доктор экономических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

## ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

**Михайлушкин Павел Валерьевич,**

доктор экономических наук, доцент, Кубанский ГАУ;

**Богданов Виталий Сергеевич,**

доктор технических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

**Леметти Юлия Александровна,**

кандидат экономических наук, доцент, Тверская ГСХА;

**Ларионов Алексей Владимирович,**

кандидат экономических наук, доцент, Тверская ГСХА;

**Константинович Анастасия Владимировна,**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

**Чепурина Екатерина Леонидовна,**

кандидат технических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

**Носкова Марина Васильевна,**

советник Департамента Экспертного управления Президента Российской Федерации;

**Пичужкин Николай Александрович,**

кандидат исторических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

**Пасько Юлия Вячеславовна,**

кандидат технических наук, доцент, Мытищинский филиал МГТУ имени Н. Э. Баумана;

**Чистова Яна Сергеевна,**

кандидат педагогических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

**Бидова Бэла Бертовна,**

кандидат юридических наук, доцент, Чеченский государственный университет.

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

**Велькина Людмила Владимировна**

---

Адрес журнала в сети интернет: [nauka-bez-granic.ru](http://nauka-bez-granic.ru).

Адрес редакции: Москва, Лиственничная аллея, д. 7.

Адрес электронной почты: [info@nauka-bez-granic.ru](mailto:info@nauka-bez-granic.ru).

Телефон: +7 (915) 432-26-55

---

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Кричевец Е. А., Кричевец Д. С.**  
Разработка модели оценки эффективности подготовки водителей  
автошколах (на примере Севастополя).....5  
*(Development of a model for assessing the effectiveness of driver training in driving  
schools (on the example of Sevastopol))*
- Петрухин А. И.**  
Геймификация как инструмент мотивации персонала.....15  
*(Gamification as a tool for staff motivation)*
- Сыров В. Д.**  
Мотивационные основы менеджмента.....20  
*(Motivational bases of management)*
- Сыров В. Д.**  
Графическая концепция человеческих потребностей.....26  
*(Graphic concept of human needs)*

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Никитин А. А., Цветков В. Е., Шабохин Н. А., Губина Е. А.**  
Композиционные материалы на основе отходов переработки  
однолетних растений.....37  
*(Composite materials based on annual plant processing waste)*
- Степанов М. В., Трушина Л. Н., Лазарь В. В.**  
К вопросу технологической подготовки производства  
сервисного центра дилерского предприятия.....44  
*(To a question of technological preparation of production of the service center of the  
dealer enterprise)*

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Аликулов Б. М., Алтыбаев К. А.**  
К вопросу о выборе формы правления в постсоветских государствах.....49  
*(About the choice of form of government in post-Soviet States)*

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Юткина С. В.**  
Создание мотивации в процессе обучения произносительной стороне  
английской речи.....56  
*(Creating motivation in the process of learning the pronunciation of the English speech)*

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Федорова Я. И.**

Феномен нонконформизма в романе Дж. Д. Сэлинджера  
«Надпропастью воржи» в его культурно-историческом контексте.....61  
(*The phenomenon of nonconformism in the novel by J. D. Salinger «The catcher in the rye» and its cultural and historical context*)

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Левончук А. И.**

Особенности восприятия кадрового бренда организаций  
финансово-кредитной сферы.....67  
(*Features of personnel brand perception of the financial and credit sphere organizations*)