

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-67277 от 21.09.2016,
выдано Роскомнадзором

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, e-library) № 469-08/2016
ISSN 2500-1191

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Автограф»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Чутчева Юлия Васильевна,

доктор экономических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Михайлушкин Павел Валерьевич,

доктор экономических наук, доцент, Кубанский ГАУ;

Богданов Виталий Сергеевич,

доктор технических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

Леметти Юлия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент, Тверская ГСХА;

Ларионов Алексей Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент, Тверская ГСХА;

Константинович Анастасия Владимировна,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

Чепурина Екатерина Леонидовна,

кандидат технических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

Носкова Марина Васильевна,

советник Департамента Экспертного управления Президента Российской Федерации;

Пичужкин Николай Александрович,

кандидат исторических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

Пасько Юлия Вячеславовна,

кандидат технических наук, доцент, Мытищинский филиал МГТУ имени Н. Э. Баумана;

Чистова Яна Сергеевна,

кандидат педагогических наук, доцент, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева;

Бидова Бэла Бертовна,

кандидат юридических наук, доцент, Чеченский государственный университет.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Велькина Людмила Владимировна

Адрес журнала в сети интернет: nauka-bez-granic.ru.

Адрес редакции: Москва, Лиственничная аллея, д. 7.

Адрес электронной почты: info@nauka-bez-granic.ru.

Телефон: +7 (915) 432-26-55

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кричевец Е. А., Кричевец Д. С.

Разработка модели оценки эффективности подготовки водителей
вавтошколах (на примере Севастополя).....5
(*Development of a model for assessing the effectiveness of driver training in driving
schools (on the example of Sevastopol)*)

Петрухин А. И.

Геймификация как инструмент мотивации персонала.....15
(*Gamification as a tool for staff motivation*)

Сыров В. Д.

Мотивационные основы менеджмента.....20
(*Motivational bases of management*)

Сыров В. Д.

Графическая концепция человеческих потребностей.....26
(*Graphic concept of human needs*)

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Никитин А. А., Цветков В. Е., Шабохин Н. А., Губина Е. А.

Композиционные материалы на основе отходов переработки
однолетних растений.....37
(*Composite materials based on annual plant processing waste*)

Степанов М. В., Трушина Л. Н., Лазарь В. В.

К вопросу технологической подготовки производства
сервисного центра дилерского предприятия.....44
(*To a question of technological preparation of production of the service center of the
dealer enterprise*)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аликулов Б. М., Алтыбаев К. А.

К вопросу о выборе формы правления в постсоветских государствах.....49
(*About the choice of form of government in post-Soviet States*)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Юткина С. В.

Создание мотивации в процессе обучения произносительной стороне
английской речи.....56
(*Creating motivation in the process of learning the pronunciation of the English speech*)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Федорова Я. И.

Феномен нонконформизма в романе Дж. Д. Сэлинджера
«Над пропастью во ржи» в его культурно-историческом контексте.....61
(The phenomenon of nonconformism in the novel by J. D. Salinger «The catcher in the rye» and its cultural and historical context)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Левончук А. И.

Особенности восприятия кадрового бренда организаций
финансово-кредитной сферы.....67
(Features of personnel brand perception of the financial and credit sphere organizations)