

УДК [808.51, 811.161.1](075)

ББК 80.742я7

М56

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по специальностям 45.03.01 Филология, 44.03.01 Педагогическое образование, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Рецензенты:

Данилова Н. К., д-р филол. наук, проф., проф. каф. немецкой филологии Самарского национального исследовательского университета им. ак. С. П. Королева;
Иванова А. Б., канд. филол. наук, доц., доц. каф. лингвистики Самарского государственного университета путей сообщения

Мещанова, Н. Г.

М56 Русская речь: риторика и спичрайтинг : учебное пособие / Н. Г. Мещанова, Е. В. Резникова, И. В. Шумкина. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 112 с.

ISBN 978-5-4499-3512-0

Учебное пособие по риторике и спичрайтингу предназначено для студентов специальностей «филология», «педагогика», «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «юриспруденция» и др., а также для широкого круга читателей, интересующихся вопросами ораторского мастерства, культуры устной речи, желающих усовершенствовать свои коммуникативные навыки и освоить искусство публичного выступления.

УДК [808.51, 811.161.1](075)

ББК 80.742я7

ISBN 978-5-4499-3512-0

© Мещанова Н. Г., Резникова Е. В., Шумкина И. В.,
текст, 2023

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

Оглавление

Предисловие	3
1. Речевой тренинг	5
1.1. Звуковая выразительность	5
1.1.1. Речевое дыхание	5
1.1.2. Дикция.....	6
1.1.3. Интонация.....	11
1.1.4. Тембр.....	18
1.1.5. Паузы	20
1.2. Лексико-фразеологическое богатство речи	21
1.2.1. Тропы	25
1.3. Грамматическая выразительность.....	28
1.3.1. Стилистические фигуры.....	32
2. Композиция речи	40
2.1. Композиционные особенности введения	40
2.2. Композиционные особенности основной части	47
2.2.1. Топика	65
2.2.2. Аргументация	74
2.2.3. Актуализация внимания	81
2.3. Композиционные особенности заключения.....	83
3. Жанры публичной речи	88
3.1. Информационное выступление.....	88
3.2. Убеждающее выступление.....	89
3.3. Протоколно-этикетное выступление	92
3.4. Развлекательное выступление.....	93
4. Текст на заказ.....	95
4.1. Спичрайтерский текст и языковая личность заказчика	95
Библиография.....	106