

УДК 070:654.197

ББК 76.032

Г85

Утверждено на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников, протокол № 4 от 5.02.2016

**Гришанина-Мошкина, О. В.** Экранная риторика как феномен медиакультуры / О. В. Гришанина-Мошкина; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2016. – 124 с.

ISBN 978-5-94839-542-5

В монографии представлено теоретическое обоснование социокультурного потенциала экранной риторики как феномена современной медиакультуры, доказана перспективность экранной риторики как стратегического ресурса в культурном самостроении человека, изложены результаты анализа риторических дискуссионных практик «экранных пространств», раскрыты деструктивные и конструктивные особенности отечественной экранной риторики, определены возможности использования речевых практик «экранных пространств» для развития и усовершенствования риторически-речевых навыков личности.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГИК

Рецензенты:

*С. С. Соколов*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии и социологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

*О. И. Марченко*, доктор философских наук, профессор кафедры междисциплинарных исследований в области языков и литературы ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

*О. Н. Зайкова*, кандидат культурологии, доцент кафедры массовой коммуникации ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

*Научное издание*

**Олеся Витальевна Гришанина-Мошкина**

**ЭКРАННАЯ РИТОРИКА КАК ФЕНОМЕН МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

Монография

В авторской редакции

Заказ № 1557. Сдано 07.04.2016. Подписано в печать 18.04.2016. Формат 60х84 1/16. Объем 7,2 п. л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинском государственном институте культуры. Ризограф  
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

ISBN 978-5-94839-542-5

© Гришанина-Мошкина О. В., 2016

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Глава 1. МЕДИАКУЛЬТУРА И ЭКРАННАЯ РИТОРИКА КАК ФЕНОМЕНЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД .....	13
1.1. Феномен медиакультуры. Специфика и сущность .....	13
1.2. Предметно-теоретическая структура дискуссионного риторического процесса .....	41
1.3. Медиакультура и риторика как детерминанты существования медиариторики .....	64
Глава 2. ЭКРАННАЯ РИТОРИКА В СИСТЕМЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ .....	79
2.1. Методологические аспекты анализа телепередач риторического жанра отечественного федерального ТВ (2010–2014 гг.) .....	79
2.2. Дискуссионный риторический процесс через призму интернет пространства .....	94
2.3. Особенности дискуссионного риторического процесса в медиакоммуникативном пространстве Южноуральского региона .....	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	109
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	114
<i>Приложение 1. Экранная риторика как феномен медиакультуры в схемах .....</i>	<i>123</i>
<i>Приложение 2. Риторические дискуссионные телепередачи .....</i>	<i>124</i>