

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51
М23

Научный редактор Родион Губер
Редактор Наталья Нарциссова

Манелова Д.

М23 Как зарабатывать в Instagram / Дарья Манелова. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 217 с., ил.

ISBN 978-5-9614-1043-3

Если вы прямо сейчас думаете о дополнительном заработке, новой профессии, смене деятельности или не можете выйти со своим Instagram-проектом на новый уровень по масштабу и заработку, то теперь у вас есть руководство для активного продвижения. Автор книги — настоящий эксперт Instagram, привела в аккаунты клиентов более 1 150 000 «живых» читателей и обучила свыше 2500 человек в «Школе предпринимательства в Инстаграм». Дарья Манелова рассказывает, как сделать аккаунт успешным, где в Instagram искать и находить своих клиентов, как начать зарабатывать уже с первого месяца и что для этого нужно знать про соцсеть; какие ошибки очень важно не совершить на всех этапах. Вся информация максимально актуальна на сегодняшний день и подается четко и сжато, с конкретными примерами, инструкциями и чек-листами. Иллюстративный материал, подобранный автором, помогает закрепить важные сведения в памяти.

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alrina.ru

ISBN 978-5-9614-1043-3

© Дарья Манелова, 2019
© ООО «Альпина Паблишер», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Кому эта книга будет полезна.....	6
О чем эта книга	7
Как пользоваться книгой.....	9

1

Как найти самый быстрый путь к деньгам

Монетизация аккаунта.....	12
Разберем каждую модель монетизации на примерах и подсчитаем, какие финансовые горизонты ждут вас в каждом из случаев	14
Уникальность, офер и методы генерации идей.....	29
Как работать с ценами	36
Воронка продаж в Instagram — что должен знать каждый.....	40
Почему аккаунт лучше делать личным.....	43

2

Чек-лист работы над аккаунтом

Подготовка к продвижению.....	46
Визуальная составляющая: четыре подхода к работе	58
Контент в Instagram	72
Как разговаривать с тишиной? Повышаем вовлеченность	87
Сторис, прямые эфиры и доверие	90
Проверьте себя по чек-листу	94

3

Все способы продвижения

Малобюджетные способы продвижения.....	102
Продвижение с помощью блогеров.....	122
Продвижение с помощью конкурсов, марафонов, совместных активностей.....	137
Хештеги, геолокация — как они влияют на продвижение	146

4

Таргетированная реклама

Что такое реклама в таргете и когда она нужна.....	152
Таргет из приложения Instagram.....	155
Таргетированная реклама из кабинета Facebook.....	160
Пиксель аудитории.....	165
Как работать с аудиториями.....	168
Пошагово запускаем рекламу.....	175
Анализируем результаты.....	185

5

Ищем клиента, делегируем обязанности

Готов ли я делегировать?.....	188
Что такое показатели эффективности, как с ними работать и зачем они нужны.....	202
Как составлять договор с заказчиком/подрядчиком.....	206
Как продвигаться менеджеру/ как искать менеджера.....	208
Прощаемся?.....	214