



Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российская таможенная академия»

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебник

Под общей редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора В.Б. Мантусова

Москва  
2017

УДК 334.7  
ББК 65.298  
М43

*Д о п у щ е н о*

*Учебно-методическим советом Российской таможенной академии  
в качестве учебника для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
направленность «Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес»*

Авторский коллектив:

В.Б. МАНТУСОВ, начальник Российской таможенной академии, д-р экон. наук, профессор (гл. 1);

А.В. ЖУРОВА, доцент кафедры международных экономических отношений, канд. экон. наук (гл. 2);

А.Н. КУСКОВ, доцент кафедры международных экономических отношений, канд. воен. наук, доцент (гл. 3);

Н.А. БУДАРИНА, профессор кафедры международных экономических отношений, д-р экон. наук, доцент (гл. 4);

М.В. ЖАРИКОВ, доцент кафедры международных экономических отношений, д-р экон. наук (гл. 5);

М.Ф. ТКАЧЕНКО, заведующий кафедрой международных экономических отношений, д-р экон. наук, доцент (гл. 6)

Рецензенты:

Н.П. ГУСАКОВ, заведующий кафедрой международных экономических отношений Российского университета дружбы народов, д-р экон. наук, профессор;

А.А. МИГРАНЯН, заведующий отделом экономики Института стран СНГ, д-р экон. наук, профессор

Эксперт

С.В. ГУБАРЬКОВ, профессор кафедры экономической теории Владивостокского филиала Российской таможенной академии, д-р экон. наук, доцент

М43 **Международный бизнес:** учебник / под общ. ред. В.Б. Мантусова. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 170 с.

ISBN 978-5-9590-0995-3

Учебник содержит материалы, позволяющие изучить различные аспекты ведения международного бизнеса, систему его организации и формы в России и за рубежом, а также методы и структуру поддержки внешнеэкономической деятельности. В учебнике представлены актуальные примеры и статистическая информация, демонстрирующие практические основы международного бизнеса.

Предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», а также рекомендован для аспирантов и преподавателей, занимающихся изучением проблем международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности в России и зарубежных странах.

УДК 334.7  
ББК 65.298

ISBN 978-5-9590-0995-3

© Российская таможенная академия, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
Глава 1. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	7
1.1. Понятие и сфера международного бизнеса .....	7
1.2. Стратегические и тактические аспекты международного бизнеса.....	15
1.3. Этапы развития международного бизнеса.....	20
1.4. Современный международный бизнес.....	22
Контрольные вопросы по главе 1 .....	30
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА .....	31
2.1. Организационно-правовые формы международных корпораций.....	31
2.2. Зарубежные операции международных компаний и источники информации в сфере внешнеэкономической деятельности.....	36
2.3. Аутсорсинг в международном бизнесе.....	40
2.4. Организация бизнеса в FMCG-индустрии.....	44
2.5. Международные торговые сети .....	49
Контрольные вопросы по главе 2 .....	53
Глава 3. МАРКЕТИНГ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	54
3.1. Цена как экономическая категория рыночного хозяйства.....	54
3.2. Методы ценообразования .....	58
3.3. Стратегии ценообразования в международном бизнесе .....	69
Контрольные вопросы по главе 3 .....	75
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....	76
4.1. Понятие инновации.....	76
4.2. Типы инноваций .....	78
4.3. Управление инновациями в международной компании .....	82
Контрольные вопросы по главе 4 .....	95
Глава 5. СТРАТЕГИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ .....	96
5.1. Стратегии в мировой финансовой экономике .....	96

5.2. Инфраструктура международного финансового рынка. Субъекты и участники международного финансового рынка.....	98
5.3. Стратегии минимизации рисков на международном финансовом рынке.....	104
5.4. Инновационные стратегии на международном финансовом рынке.....	113
5.5. Эволюция международного финансового рынка и реформа его инфраструктуры.....	119
Контрольные вопросы по главе 5.....	124
<b>Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....</b>	<b>126</b>
6.1. Развитые страны в системе международного бизнеса (США, ЕС, Япония).....	126
6.2. Китайская народная республика в системе международного бизнеса.....	133
6.3. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса.....	137
6.4. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.....	142
6.5. Организация международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности в России.....	145
Контрольные вопросы по главе 6.....	149
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>151</b>
<b>ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....</b>	<b>152</b>
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>163</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>166</b>