

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Цели и задачи дисциплины**

*Предметом* изучения в рамках курса «Культура массовых коммуникаций» является социокультурная и политическая специфика современных медиа. *Цель* курса – изучение истории и теории медиаисследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

*Задачи* курса:

- познакомить студентов с различными традициями изучения массмедиа: социологией средств массовой коммуникации (СМК), теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-русской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов массмедиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла (федеральный компонент), модулю современных культурных форм и практик и адресована студентам по направлению 51.03.01 (033000.62) «Культурология». При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения дисциплин основной образовательной программы: «Массовая культура», «Визуальная культура». Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников. Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» необходима для последующего освоения таких дисциплин, как «Социология культуры», «Культурная политика» «Методы изучения культуры».

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессио-