

УДК 811.111:330.101.542(075.8)
ББК 81.2Англ-923
А50

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Алленых М. А., кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Рецензенты:

Орусова О. В., кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Будович Ю. И., доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Карасева Л. А., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории института экономики и управления Тверского государственного университета;

Смирнова О. В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории института экономики и управления Тверского государственного университета.

Алленых М. А.

А50 Микроэкономика : учебно-методическое пособие на английском языке. — Москва : Проспект, 2023. — 176 с.

ISBN 978-5-392-37914-9

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с программой Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, рассчитанной на студентов экономических факультетов, обучающихся на английском языке. Пособие содержит комплекс учебно-методических материалов с базовыми понятиями, типовыми заданиями, тестами для проведения как семинарских занятий, так и для самостоятельной работы студентов.

Дисциплина «Микроэкономика» является общей теоретико-методологической основой для всех экономических дисциплин, входящих в состав ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

УДК 811.111:330.101.542(075.8)
ББК 81.2Англ-923

Текст печатается в авторской редакции.

Учебное издание

АЛЛЕННЫХ МАРИНА АНАТОЛЬЕВНА

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебно-методическое пособие
на английском языке**

Подписано в печать 18.10.2022. Формат 60×90 ¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 11,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-37914-9

© Алленых М. А., 2022
© ООО «Проспект», 2022

Author:

Alenykh M. A., PhD of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Economic Theory Department, Financial University under the Government of the Russian Federation.

Reviewers:

Orusova O. V., PhD of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Economic Theory Department, Financial University under the Government of the Russian Federation;

Budovich Yu. I., Advanced Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Economic Theory Department, Financial University under the Government of the Russian Federation;

Karaseva L. A., Advanced Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Economic Theory Department, Institute of Economics and Management, Tver State University;

Smirnova O. V., PhD of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Economic Theory Department, Institute of Economics and Management, Tver State University.

Alenykh M. A.

Microeconomics : Coursebook. — Moscow : Prospekt, 2023. — 176 p.

ISBN 978-5-392-37914-9

Coursebook was compiled in accordance with the program of the Financial University under the Government of the Russian Federation, designed for students of economic faculties studying in English. This coursebook is a set of educational and methodological materials with basic concepts, typical tasks, tests for conducting both seminars, as well as for independent work of students.

The discipline “Microeconomics” is the general theoretical and methodological basis for all economic disciplines that are part of bachelor study program in the direction of preparation 38.03.01 “Economics” and 38.03.02 “Management”.

The text is published in the author's edition.

CONTENTS

1. Principals of Economic. Economic Models: Trade-offs and Trade.....	5
1.1. Basic concepts.....	5
1.2. Questions and tasks.....	9
2. Supply and Demand	18
2.1. Basic concepts.....	18
2.2. Questions and tasks.....	21
3. Consumer and Producer Surplus.....	33
3.1. Basic concepts.....	33
3.2. Questions and tasks	34
4. Elasticity.....	42
4.1. Basic concepts.....	42
4.2. Questions and tasks.....	44
5. Taxes	55
5.1. Basic concepts	55
5.2. Questions and tasks	56
6. International Trade	66
6.1. Basic concepts	66
6.2. Questions and tasks	67
7. The Rational Consumer	71
7.1. Basic concepts.....	71
7.2. Questions and tasks.....	73
8. Behind the Supply Curve: Inputs and Costs.....	84
8.1. Basic concepts.....	84
8.2 Questions and tasks.....	87

9. Perfect competition.....	98
9.1. Basic concepts.....	98
9.2. Questions and tasks	100
10. Monopoly.....	119
10.1. Basic concepts.....	119
10.2. Questions and tasks.....	120
11. Oligopoly.....	133
11.1. Basic concepts.....	133
11.2. Questions and tasks.....	134
12. Monopolistic Competition and Product Differentiation	140
12.1. Basic concepts.....	140
12.2. Questions and tasks.....	141
13. Externalities	146
13.1. Basic concepts.....	146
13.2. Questions and tasks.....	147
14. Public Goods and Common Resources	154
14.1. Basic concepts.....	154
14.2. Questions and tasks.....	155
15. Factor Markets	159
15.1. Basic concepts.....	159
15.2 Questions and tasks	160
16. Uncertainty, Risk and Private Information	169
16.1. Basic concepts.....	169
16.2 Questions and tasks	170
References.....	174