

М.Ю. Фадеева

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКОММУНИКАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В БИЗНЕСЕ**

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 482(075.8)
ББК 81.006
Ф15

Научный редактор

Темкина В. Л., кандидат филологических наук, заведующий
кафедрой английской филологии и методики преподавания
английского языка ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
университет»

Рецензенты:

Старкова Ю. И., кандидат педагогических наук, доцент
Чабанова А. Ю., директор
(Орский филиал АОЧУ ВПО «Московский финансово-юридический
университет (МФЮА)»)

Фадеева М. Ю.

Ф15 Формирование лингвокоммуникативной культуры общения в бизнесе
[Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. Ю. Фадеева. – 3-е изд., стер. –
М.: ФЛИНТА, 2020. – 95 с.

ISBN 978-5-9765-2505-4

Данное учебное пособие написано в соответствии с программой по иностранным языкам для неязыковых факультетов. Цель – обучение различным видам чтения специальной литературы, владение самой необходимой современной лексикой для формирования навыков устной речи и письма.

Эффективное практическое овладение языком обеспечивается предложенной системой лингвокоммуникативных заданий, упражнений, стимулирующих интерес студентов и их теоретическую активность. Успешное усвоение дополнительного грамматического материала повысит гносеологический компонент лингвокоммуникативной компетентности студентов и показатели культуры студентов как будущих профессиональных специалистов.

Учебное пособие поможет расширить знания студентов по бизнес-этике и культуре, окажет практическую помощь лицам, собирающимся работать в области внешней торговли.

УДК 482(075.8)
ББК 81.006

ISBN 978-5-9765-2505-4

© Фадеева М. Ю., 2015

© Издательство «ФЛИНТА», 2015

Содержание

Введение.....	4
1. Business texts.....	7
1.1. Knowledge of English.....	7
1.2. Business Culture tips.....	16
1.3. Background.....	22
1.4. Talking Business.....	28
1.5. Business in clothing market.....	34
1.6. Key features of professional entrepreneurs and managers....	37
1.7. The Internet and intercultural communication in the world of business.....	47
1.8. Business file.....	54
1.9. Business English set expressions.....	55
1.10. Tests on Business English Expressions.....	56
2. Grammar.....	65
2.1. Passive voice.....	65
2.2. Past Continuous.....	72
2.3. Future Continuous Tense.....	75
2.4. The adverb (наречие).....	77
2.5. Direct and Indirect Speech.....	83
Заключение.....	91
Библиографический список.....	93