

Комитет гражданских инициатив



ФОНД ЛИБЕРАЛЬНАЯ МИССИЯ



Бизнес и Мысль

Книга издана при поддержке  
«Фонда Кудрина по поддержке гражданских инициатив»

**Никитинский, Леонид.**

Н62 Апология журналистики. (В завтрашний номер: о правде и лжи) / Л. В. Никитинский. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 240 с. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — (Свобода и право). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-616-9

Леонид Никитинский — известный российский журналист, лауреат премии «Золотое перо России» и других престижных профессиональных премий — защищает свою профессию от той настороженности, а порой и резко неприятия, которые характерны сегодня для общественного мнения, и не только в России. Споря как с практиками и чиновниками, так и с современными исследователями этой сферы, автор разграничивает журналистику и медиа («СМИ»), показывая, что большую часть их «контента» образует не журналистика, а пропаганда и развлечения, которые суть на самом деле ее антагонисты.

Современная медиасфера, рассматриваемая автором как сфера обращения смыслов, или ноосфера, характеризуется разнонаправленными тенденциями. Шире используются и манипулятивные возможности пропаганды, а желтый контент подавляет журналистику благодаря распространенному взгляду на медиа исключительно как на бизнес. Но наряду с этим повышается и ценность настоящей и точной журналистики, которую автор определяет в конечном счете как борьбу против ухода от действительности в сферу развлечений и одновременно против симулякров пропаганды.

Приводя многочисленные примеры как из собственного опыта, так и из практики коллег, а также используя понятийный аппарат современной философии (Маклюэн, Фуко, Арндт, Бодрийяр и др.), автор рассматривает отношения журналистики как коммуникативный разум (Юрген Хабермас) — процесс достижения обществом согласия по наиболее значимым для него вопросам, а саму журналистику — как его необходимый и важнейший инструмент. С этой точки зрения самую большую озабоченность автора вызывают замкнутые смысловые контуры (страна «Фейсбук» и страна «ВКонтакте»), и он ищет пути возобновления коммуникации между ними. Автор заканчивает книгу размышлениями об ответственности журналиста, чью роль в истории он определяет как роль первоисторика.

Рукопись книги уже вызвала интерес не только журналистов, но и социологов и политологов, описывающих современное российское общество со своих позиций. Книга, безусловно, будет полезна для молодых сотрудников медиа и студентов соответствующих вузов как детальное исследование и утверждение журналистской профессии.

УДК 70  
ББК 76.0

**Электронное издание на основе печатного издания:** Апология журналистики. (В завтрашний номер: о правде и лжи) / Л. В. Никитинский. — Москва : Мысль, 2017. — (Свобода и право). — 239 с. — ISBN 978-5-244-01196-8. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОТ АВТОРА</b> .....	11
<b>ТЕТРАДЬ I. Журнализм</b> .....	15
Глава 1 (вводная). Больше чем журналистика .....	15
Глава 2. Гиперреальность и журнализм .....	24
Глава 3. Феномен честности и «героический тип» ....	31
Глава 4. «Власть» и легитимность журналиста .....	42
Глава 5. Авторское «я» и проблема ангажированности .....	54
<b>ТЕТРАДЬ II. Отношения журналистики</b> .....	61
Глава 6. Импульс высказывания, журналистское высказывание .....	61
Глава 7. Жизнь высказываний: коммуникация и дискурс .....	71
Глава 8. Высказывание в роли события .....	78
Глава 9. Суждение и публицистика. Точка «ноль» ....	84
<b>ТЕТРАДЬ III. Карты журналистики</b> (дискурсивные практики) .....	93
Глава 10. По ту сторону журналистики: информационная война .....	93
Глава 11. Замкнутые дискурсивные контуры .....	104
Глава 12. Коммуникативный разум .....	114
Глава 13. Закон убывания смысла высказываний ....	126
Глава 14. «Произведение». Очерк и расследование (журналистика конфликта) .....	135
<b>ТЕТРАДЬ IV. Карты медиа и «контент»</b> .....	145
Глава 15. Образование медиа: топос .....	145
Глава 16. Карты журналистики. Экспансия желтых ...	153
Глава 17. «Двойная сплошная» .....	168
Глава 18. Унавоживание «контента» .....	178

Глава 19. Матрица «СМИ» и возникновение видов . . . 188  
 Глава 20. Коллегия и «коллеги» . . . . . 202

**ТЕТРАДЬ V (неоконченная).**

Историческая роль и ответственность журналиста . . 213  
 Глава 21. Журналист как историк . . . . . 213

**ПОСЛЕСЛОВИЕ** . . . . . 225

**СВЕТЛАНА ШАЙХИТДИНОВА**

Журнализм и журналистика  
 Леонида Никитинского . . . . . 231

# СТРУКТУРА И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ «КОНСПЕКТОВ»

<b>Тетрадь I. Журнализм</b> . . . . .	15
<b>Глава 1. Больше чем журналистика</b> . . . . .	15
Введение и общие понятия. Действительность: рамка подлинности и актуальности. «Сейчас» как История. Командировка: угол зрения и образ жизни. Журналистика как форма реализации свободы.	
<b>Глава 2. Гиперреальность и журнализм</b> . . . . .	24
Пропаганда: первая древнейшая. Смысловое пространство. Симулякры и онтологический ряд. Факты, которым нельзя придать значение, отличное от их собственного. Журнализм как ядро журналистики. Критичность высказываний. «Разоблачение» и демифологизация массового сознания.	
<b>Глава 3. Феномен честности и «героический тип»</b> . . . . .	31
Тип личности «журналист». История Саши К. из Магнитогорска. Мотивация журнализма и сложная дробь. Феномен честности: неконформизм и «героический тип».	
<b>Глава 4. «Власть» и легитимность журналиста</b> . . . . .	42
Порочность метафоры четвертой власти. Легитимация журналиста «через верх» и в системе выборной демократии. Право задать вопрос. Самолегитимность журналиста и паррезия Фуко. «Я» как доказательство в журналистике.	
<b>Глава 5. Авторское «я» и проблема ангажированности</b> . . . . .	54
Собственная позиция и сознание ангажированности. Процедуры и стандарты. Парадокс правозащитника и проблема «заказухи».	
<b>Тетрадь II. Отношения журналистики</b> . . . . .	61
<b>Глава 6. Импульс высказывания, журналистское высказывание</b> . . . . .	61
Общее определение. Источники журналистских и родственных высказываний, «полуфабрикаты». Лавина высказываний: «пена» и «галька». Высказывания и сообщения (власти). Спонтанность как свойство высказывания.	
<b>Глава 7. Жизнь высказываний: коммуникация и дискурс</b> . . . . .	71
Высказывание и «информация». Сцепления высказываний. «Публика» как вторая и необходимая часть журналистики.	

Отношения журналистики и ноосфера. Дискурс (проговаривание самого себя) и процесс формирования личности и нации.

**Глава 8. Высказывание в роли события . . . . . 78**

Что такое «на самом деле»? Роль журналистики и пропаганды в генерации событий. Факт как новость и «сухой остаток». Медиасобытие. Ценностное окрашивание событий.

**Глава 9. Суждение и публицистика. Точка «ноль» . . . . . 84**

Нравственность и опасность суждения. Ханна Аренд — журналист. «Мускулы культуры» Мераба Мамардашвили и роль медиа. Разделение чувства ответственности. Точка «ноль», суждение как бремя и «дурная публицистика».

**ТЕТРАДЬ III. КАРТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*(ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ) . . . . . 93*

**Глава 10. По ту сторону журналистики:**

**информационная война . . . . . 93**

Одна война — две реальности. Между «предательством родины» и изменой профессии. Нонкомбатант — продолжение принципа невмешательства. Линии фронта в ноосфере.

**Глава 11. Замкнутые дискурсивные контуры . . . . . 104**

Обособление смысловых потоков в сетевом обществе. Фейки и мифологемы, фактчекинг. «Археология знания» (Фуко), рациональная и мифологическая дискурсивные практики. Страна «Фейсбук» и страна «ВКонтакте».

**Глава 12. Коммуникативный разум . . . . . 114**

«Жаргон подлинности» (идеология) Теодора Адорно и коммуникативный разум Юргена Хабермаса как процесс достижения согласия. Этика и правила дискурса, попытки и пути его возобновления и примеры. Назад к «фактам».

**Глава 13. Закон убывания смысла высказываний . . . . . 126**

«Глобальная деревня». Режим life как причина «остывания фактов». Отрыв комментариев от фактов и утрата подлинности. «Страна колумнистов», пустота суждения и значение молчания.

**Глава 14. «Произведение». Очерк и расследование**

**(журналистика конфликта). . . . . 135**

Центральный конфликт журналистики: человек и власть. Процесс создания произведения: тема, факты, детали и доказательства. Антропоцентризм журналистики. Болезнь «Большого города».

<b>ТЕТРАДЬ IV. КАРТЫ МЕДИА И «КОНТЕНТ».</b>	145
<b>Глава 15. Образование медиа: топос.</b>	145
Свободное обращение высказываний и журналистика вне «СМИ». Платформы коммуникаций. Первичность журналистики по отношению к медиа. Горизонтальный характер коммуникации, миграции журналистов и отношений журналистики: возникновение и трансформации смысловых «островов» (топосов).	
<b>Глава 16. Карты журналистики. Экспансия желтых.</b>	153
Социальное, политическое, журналистика и пропаганда. «Информация» в понимании респондентов анкет: Media & Entertainment. Инфотеймент: шум и сопутствующие товары. Журналист Чехов: «Кто-нибудь с молоточком».	
<b>Глава 17. «Двойная сплошная».</b>	168
Диалектика насилия и дискурса. Мартиролог медиа. Неопределенный характер запретительных мер и муравьиный разум бюрократии. «Правила игры».	
<b>Глава 18. Унавоживание «контента».</b>	178
Исследование контента региональных «СМИ». «Договоры об информационном обслуживании» как специфическая форма коррупции. Доклад президенту и последствия его для журналистского сообщества.	
<b>Глава 19. Матрица «СМИ» и возникновение видов.</b>	188
Раскол общего корня на журналистику, таблоид и пропаганду. Соотношение между ними. «СМИ» как средство. Деструкция термина «СМИ». «Медиабизнес». Цена свободы слова.	
<b>Глава 20. Коллегия и «коллеги».</b>	202
Общественная коллегия по жалобам на прессу и стандарты профессии. Английский и российский опыт саморегулирования, основания легитимности. Состояние сообщества и борьба за звание «журналист».	
<b>ТЕТРАДЬ V (НЕОКОНЧЕННАЯ). ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ</b>	
<b>И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА</b>	213
<b>Глава 21. Журналист как историк и неpolitик.</b>	213
Первоисторик. Принцип невмешательства и фактические последствия публикаций. «-Гейты». Невменение последствий по признаку не результата, но мотива (Иммануил Кант). Вес слова.	