

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51
К33

Переводчик Евгений Пивоваров
Редактор Юлия Шур

Кейн Б.

К33 Миллион подписчиков: Как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней /
Брендан Кейн ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с.

ISBN 978-5-9614-3367-8

Брендан Кейн — ведущий эксперт по продвижению в соцсетях. Он работал с Тейлор Свифт, Рианной, Джейсоном Стэтхэмом. С его помощью такие мировые бренды, как MTV, Skechers, Vice и IKEA, увеличили свою онлайн-аудиторию в разы. Но подойдут ли идеи и инструменты, которые он применяет в работе со знаменитостями, тем, кто начинает с нуля? Сможет ли человек, никогда не появлявшийся на телевидении, в кино или в СМИ, собрать миллионы подписчиков по всему миру? Чтобы это проверить, Брендан провел эксперимент — попробовал раскрутить свой собственный аккаунт. Меньше чем за месяц у него было уже больше миллиона подписчиков из более чем ста стран.

Теперь, зная, что его метод действительно работает, Брендан делится с вами своими секретами: как создавать уникальный и разноплановый контент для онлайн, которым захотят делиться ваши подписчики, как и зачем тестировать свои идеи и как раскрутиться с помощью таких платформ, как Facebook, Instagram и YouTube.

УДК 004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2018 by Brendan Kane
Original English language edition
published by BenBella Books.

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-3367-8 (рус.)
ISBN 9781946885371 (англ.)

Оглавление

Пусть тебя услышат	7
Введение	
Для чего нужен миллион подписчиков	11
Глава 1	
Как я привлек миллион подписчиков	31
Глава 2	
Таргетирование	61
Глава 3	
Что вы хотите донести до людей?	85
Глава 4	
Отшлифуйте вашу стратегию через тестирование в соцсетях	109
Глава 5	
Производите контент, которым будут делиться на Facebook	129
Глава 6	
Стратегические союзы	159
Глава 7	
Выход на международный уровень (как возможность)	181

Глава 8	
Как стать популярным в Instagram.....	201
Глава 9	
Как увеличить аудиторию на YouTube.....	223
Глава 10	
Значительное расширение бизнеса с помощью LinkedIn.....	243
Глава 11	
Как сохранить достигнутые результаты.....	261
Благодарности	277
Об авторе	285