

УДК 65
Ж 79

Р е ц е н з е н т ы :

доктор экономических наук, профессор *С. В. Начинская*,
доктор педагогических наук, профессор *Н. Н. Чесноков*

Жолдак В. И.

Ж 79 Менеджмент : монография / В. И. Жолдак, С. Г. Сейранов. – М. : Физическая культура, 2006. – 372 с. – ISBN 5-9746-0039-8.

Монография излагает основы менеджмента и дает представление об организационных основах и социальных аспектах управления, систематизируя общую информацию в этой сфере.

В книге особое внимание уделено системе управления развитием и функционированием современного физкультурно-спортивного движения. Это движение соединяет в себе проблемы социального управления, развития и функционирования специализированных организаций, учреждений, а также хозяйственной деятельности и сохранности материально-технических объектов.

Монография предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, слушателей курсов повышения квалификации, для специалистов, совершенствующих знания научных основ управления организацией.

Материалы монографии могут быть использованы в образовательном процессе по дисциплинам «Менеджмент», «Менеджмент организации», «Менеджмент физической культуры и спорта», «Экономика физической культуры» и др., а также для популяризации и пропаганды положений менеджмента, научных основ управления и научной организации труда.

УДК 65

СОДЕРЖАНИЕ

Введение в курс менеджмента	6
Глава 1. Становление и развитие менеджмента	8
1.1. Формирование менеджмента в зарубежных странах	8
1.2. Научное управление	9
1.3. Классическая административная школа	13
1.4. Доктрина (школа) «человеческих отношений»	18
1.5. Эмпирическая школа теории организации и управления	23
1.6. Школа социальных систем	27
1.7. «Новая школа» теории управления	35
1.8. Методологии системного анализа	42
1.9. Компьютеризация техники управления	49
Глава 2. Развитие отечественной науки управления	55
2.1. Концепция «НОТ» – научная организация труда	55
2.2. Управление в эпоху НТР и реформирования	60
Глава 3. Научные основы управления	69
3.1. Основы научного управления	69
3.2. Принципы управления	73
3.3. Основы методологии управления	75
3.4. Отношения управления	76
3.5. Характерные черты менеджмента	77
3.6. Функции менеджера	79
3.7. Факторы развития и функционирования социальной системы	81
Глава 4. Система. Общая характеристика	85
4.1. Общая характеристика систем	85
4.2. Организованная система	87
4.3. Формирование организационных структур управления	91
4.4. Организационная структура управления	94
Глава 5. Процесс управления	96
5.1. Функции управления	96
5.2. Целевое управление	100
5.3. Методы управления	104
5.3.1. Административные или организационно-распорядительные методы управления	104
5.3.2. Социальные методы управления	107
5.3.3. Экономические методы управления	109
5.4. Специфические функции отраслевых органов управления	109
Глава 6. Информация в управлении	111
6.1. Коммуникации в организациях	111
6.2. Информация и документация	115
6.3. Использование компьютера в управлении	121
Глава 7. Информационный обмен в организации	123
7.1. Условия информационного обмена в организации	123
7.2. Деловые совещания	124
7.3. Ведение дискуссии	127
7.4. Организация взаимодействия работников системы управления	132

Глава 8. Управленческое решение	133
8.1. Общая характеристика	133
8.2. Проблема принятия решения	134
8.3. Информационные правила опережающего управления.....	141
8.4. Правила подготовки решения	146
Глава 9. Система управления организацией.....	149
9.1. Управление в организации	149
9.2. Логистика в управлении	155
9.3. Виды информационных систем в логистике.....	159
9.3.1. Принципы построения информационных систем в логистике.....	160
9.4. Информационные технологии в логистике.....	161
Глава 10. Стратегический менеджмент.....	164
10.1. Стратегический менеджмент	164
10.2. Прогнозирование	168
10.3. Комплексные целевые программы	174
10.4. Технология комплексных целевых программ	177
Глава 11. Социальные аспекты менеджмента.....	179
11.1. Современное социальное развитие, спортивный менеджмент и маркетинг.....	179
11.2. Организационно-педагогические аспекты стратегического менеджмента и маркетинга в системе физической культуры и спорта.....	184
11.3. Стратегии развития спортивной организации в условиях рыночной экономики.....	187
Глава 12. Человеческий фактор организации	194
12.1. Человеческий фактор: общая характеристика	194
12.2. Социально-педагогические аспекты менеджмента.....	198
12.3. Социально-педагогические аспекты профилактики конфликтов.....	204
12.4. Особенности социальной адаптации женщин.....	205
12.5. Женщины в системе управления	206
12.6. Искусство и техника общения.....	207
12.7. Нормы и условия общения.....	215
12.8. Поведение в конфликтной ситуации	222
12.9. Система оптимизации человеческого фактора	228
12.10. Производственная физкультура в системе НОТ	232
Глава 13. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта.....	239
13.1. Правовые основы физической культуры и спорта.....	239
13.2. Правовое регулирование физической культуры и спорта	242
13.3. Региональное законодательство о физической культуре и спорте.....	249
13.4. Актуальная структура организации управления физкультурно-спортивным движением.....	258
13.5. Общественные спортивные организации	261
13.6. Организация международного и олимпийского движения.....	266
13.7. Организация федерации по виду спорта.....	272
13.8. Первичные звенья физкультурно-спортивного движения	277
13.9. Организационные основы развития спорта	283
13.9.1. Законодательные основы организационно-педагогической деятельности по развитию спорта в РФ.....	285
13.9.2. Педагогические аспекты и социально-педагогическая роль спорта	286
13.10. Структура деятельности спортивной некоммерческой организации.....	290
13.11. Индивидуальное участие в спортивной деятельности.....	294

13.12. Комплексное планирование развития физической культуры и спорта	295
13.13. Спортивный и самостоятельный туризм.....	302
13.14. Концепция федеральной целевой программы	303
13.15. Региональное законодательство развития физической культуры и спорта	309
13.15.1. Образовательные учреждения спортивного профиля	312
13.16. Характеристика оперативной работы спортивного менеджмента	314
Глава 14. Комплексный метод проектного управления «СТОПКА»	319
14.1. Общая характеристика метода	319
14.2. Сетевые системы целевого планирования спортивных мероприятий	326
14.3. Сетевое планирование спортивных мероприятий.....	329
14.4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия	340
14.4.1. Организация массового спортивного конкурса.....	342
14.5. Система спортивных соревнований.....	345
14.5.1. Судейская коллегия – менеджмент соревнования	350
14.5.2. Массовые спортивные состязания и тесты детей и молодежи	355
14.6. Медицинское обеспечение массовых спортивных соревнований	357
14.7. Договор с телевидением	359
14.8. Основные аспекты деятельности спортивного клуба на производственном предприятии	361
14.9. Общественное мнение о развитии физической культуры и спорта и организационно- педагогическом совершенствовании физкультурно-спортивной работы.....	365
Послесловие	369
Библиографический список.....	369