

УДК 747.54
ББК 85.374
Х20

Переводчик Анастасия Сулопарова
Редактор Ольга Нижельская

Харрис Ч.

Х20 Питч всемогущий: Как доказать, что твой сценарий лучший / Чарльз Харрис ; Пер. с англ. — М. : Альпина нон-фикшн, 2022. — 282 с.

ISBN 978-5-00139-421-1

Когда сценарий для будущего блокбастера «Чужой» (1979) был почти готов, его авторы придумали к нему питч всего лишь из трех слов: «Челюсти в космосе». После ошеломительного успеха фильма «Челюсти» (1975) продюсерам сразу становилось ясно, о чем новый фильм. До сих пор этот питч служит ярким примером краткого, емкого и доходчивого изложения сути проекта.

Чарльз Харрис — английский писатель и сценарист, чьи работы в кино и на телевидении отмечены многими наградами. Его опыт в продвижении книг и сценариев лег в основу этой книги. По мнению Харриса, недостаточно написать блестящий сценарий. Чтобы с первых слов заинтересовать продюсеров или инвесторов, надо не менее блестяще этот сценарий представить. Достичь отточенности формулировок позволяет большая подготовительная работа. Сценарист должен выстроить стратегию и тактику своих действий, хорошо знать кинорынок (принцип четырех квадрантов), разбираться в вопросах бюджета, рекламы, научиться импровизировать и относиться к возможной неудаче как к бесценному опыту. Помимо фундаментальных знаний, в книге дается множество важных советов, которые помогут всем, кто продвигает свои проекты, обрести уверенность и добиться творческой реализации и признания.

УДК 747.54
ББК 85.374

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу nylib@alpina.ru

© Charles Harris, 2016
Series Editor: Hannah Patterson
Published by arrangement through Rights People,
London and The Van Lear Agency
First published in 2016 by Kamera Books
an imprint of Oldcastle Books,
PO Box 394, Harpenden, Herts, AL5 1XJ
www.kamerabooks.com

ISBN 978-5-00139-421-1 (рус.)
ISBN 978-1-84344-733-7 (англ.)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина нон-фикшн», 2022

содержание

Введение.....	7
Искусство питча.....	11
Две стороны питчинга: вы.....	18
Две стороны питчинга: они.....	29
Чего хотят они.....	37
Шаблон питча — вступление.....	56
Жанр.....	61
Внешняя история.....	79
Внутренняя история.....	94
Сериалы и фильмы с несколькими сюжетными линиями.....	108
Питч документального проекта.....	120
Что, если?.. ..	133
Авторские права и конфиденциальность.....	145
Как выйти на контакт с продюсером.....	150
Сценарная заявка.....	171
Питчинг на встрече с продюсером.....	184
Реакция.....	195
Реакция (продолжение).....	204
Визуальные и информационные материалы.....	220
Питчинг перед аудиторией.....	235

Когда что-то идет не так	246
В ожидании ответа от продюсера	263
Благодарности	267
Источники	269
Предметно-именной указатель.....	275