

ББК Ю225.60
М686

*Издание опубликовано при поддержке гранта
РФФИ № 20-011-00297*

Авторы:

А.Г. Иванов, С.В. Тихонова, А.А. Линченко, Д.С. Артамонов, И.П. Полякова

Рецензенты:

кафедра социологии и управления Липецкого государственного
педагогического университета им. П.П. Семенова-Тян-Шанского;
О.В. Головашина, д-р филос. наук, ведущий научный сотрудник
Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

М686 Мифологизация времени в современной медийной среде : монография /
А.Г. Иванов, С.В. Тихонова, А.А. Линченко [и др.]. – Липецк : Изд-во
Липецкого государственного технического университета, 2022. – 323 с. –
Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-00175-173-1

В монографии анализируется специфика репрезентации современной темпоральной ситуации, а также практики конструирования новых форм социальной темпоральности в дискурсивном пространстве медиасреды. Авторами рассматриваются общетеоретические вопросы интерпретации мифотемпоральности и особенности времени в современной медиасреде. Мифологическая темпоральность современной медийной среды анализируется при помощи интуиций объектно-ориентированной онтологии Г. Хармана, акторно-сетевой теории Б. Латура, методологии критического дискурс-анализа. Подробно анализируются особенности мифологизации времени в рамках цифрового поворота: в компьютерных играх, цифровой истории, интернет-мемах, медиапроектах, интерактивном кино. Показаны особенности мифологии времени в новых сериалах («Аббатство Даунтон», «Корона», «Черное зеркало») в контексте постмодернистского и метамодернистского дискурсов. Проанализированы особенности темпоральной мифологизации в аудиопродукции: гибридная мифология в творчестве Д. Боуи, тексты Р. Планта, Р. Уотерса, метафора поезда в блюзе.

Для преподавателей социально-гуманитарных дисциплин вузов, аспирантов, студентов, для всех, кто интересуется проблемами философского и исторического знания.

ББК Ю225.60

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-00175-173-1

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2022

© Ю.Ю. Горшкова, дизайн обложки,
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Мифологическая темпоральность и время медиареальности.....	9
1.1. Мифологизация времени: теоретические основания и современная специфика.....	9
1.2. Модусы времени и конструирование мифологической темпоральности.....	25
1.3. Современная темпоральная ситуация и время медиареальности.....	55
Глава 2. Теоретико-методологические основания исследования мифологизации времени в медиасреде.....	66
2.1. Странное время объектно-ориентированной онтологии: концептуальная основа изучения новых стратегий мифологии.....	66
2.2. Множественность режимов времени в акторно-сетевой теории Бруно Латура.....	78
2.3. Игры со странным временем: хронополитика и хронохакинг в ландшафтах цифровой темпоральности.....	86
2.4. Критический дискурс-анализ и изучение современных практик мифологии времени в медиа.....	105
Глава 3. Мифологизация времени в цифровом контенте.....	113
3.1. Мифологизация времени в контексте цифрового поворота.....	113
3.2. Мифологизация времени в виртуальных мирах цифровой истории и компьютерных игр.....	123
3.3. Мифологизация времени в интернет-мемах.....	138
3.4. Мифологизация времени в медиапроектах: «Часы Судного дня» в условиях новой реальности.....	158
Глава 4. Мифологизация времени в современных сериалах и интерактивном кино.....	172
4.1. Мифология времени в современных зарубежных сериалах: между ретротопией и метамодернистской чувственностью.....	172
4.2. По ту сторону черного зеркала: мифология будущего в современном британском фантастическом сериале.....	192
4.3. Мифология времени в интерактивном кинематографе.....	211
Глава 5. Мифология времени в аудиопродукции.....	231
5.1. Музыка в потоке времени: Дэвид Боуи.....	234
5.2. Мифологизация времени в текстах песен: метафора в блюзе.....	252
5.3. Вневременность Роджера Уотерса.....	275
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	288
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	295