

УДК 346.546  
ББК 67.404  
Е30

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Егорова М. А.**, профессор кафедры конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), сопresident Международного союза юристов и экономистов Франции, Председатель комиссии по международным делам и научному сотрудничеству и директор Международного научно-образовательного центра сравнительного правоведения Московского регионального отделения Ассоциации юристов России, эксперт РАН, доктор юридических наук, профессор.

**Рецензенты:**

**Попондопуло В. Ф.**, заведующий кафедрой коммерческого права Санкт-Петербургского государственного университета, доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации;

**Сушкевич А. Г.**, директор департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии, кандидат экономических наук, заслуженный экономист Российской Федерации.

**Егорова М. А.**

Е30 Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации: современные вызовы доверию между бизнесом, обществом и властью : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 112 с.

ISBN 978-5-392-39439-5

В работе проводится комплексный анализ развития практик, предпринимаемых участниками товарных рынков в условиях цифровизации через призму тех решений, которые антимонопольные регуляторы как России, так и зарубежных стран принимают для борьбы с антиконкурентными практиками, реализуемыми участниками товарных рынков. Монография содержит обзор практик, применяемых компаниями при исполнении сделок экономической концентрации, совершении актов недобросовестной конкуренции и проведении конкурентной разведки, заключении и реализации различных видов антиконкурентных соглашений и использовании при исполнении таких соглашений цифровых технологий. Рассмотрены особенности деятельности цифровых платформ как особых участников товарных рынков, использующих big-data, включение в конкурентные отношения применение систем искусственного интеллекта, в том числе вопросы их субъектности в конкурентном процессе. Отдельно автор уделяет внимание проблематике доверия на конкурентном рынке, рассматривая недобросовестную конкуренцию через злоупотребление доверием, указывая, что доверие как между участниками товарных рынков, так и к праву является ключом к развитию антимонопольного регулирования в современном цифровом обществе.

Монография подготовлена к десятилетию образования кафедры конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Законодательство приведено по состоянию на 27 апреля 2023 г.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей юридических вузов и юридических факультетов.

УДК 346.546  
ББК 67.404

*Автор выражает благодарность ректору Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Виктору Владимировичу Блажееву, проректору по научно-исследовательской деятельности Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Владимиру Николаевичу Синокову и заведующему кафедрой конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Сергею Анатольевичу Пузыревскому за научную и организационную поддержку.*

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации экономики</b> .....	8
1.1. Конкуренция и антимонопольное регулирование в современных условиях .....	8
1.2. Правовые механизмы развития конкуренции для стимулирования научно-технического прогресса и инноваций в России .....	23
1.3. Взаимосвязь конкурентного и интеллектуального права в цифровую эпоху .....	31
1.4. Актуальные вопросы применения информационно-коммуникационных технологий в конкурентном праве: опыт России и зарубежных стран .....	36
<b>Глава 2. Контроль и ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в условиях цифровизации экономики</b> .....	47
2.1. Проблемы антимонопольного контроля и анализа экономической концентрации на цифровых рынках .....	47
2.2. Профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в цифровой экономике .....	60
2.3. Злоупотребление доверием как способ недобросовестной конкуренции .....	72
2.4. Принципы привлечения к ответственности за антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов торговых сетей .....	81
<b>Заключение</b> .....	89
<b>Библиография</b> .....	102