

УДК 346.546
ББК 67.404
Е30

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Егорова М. А., профессор кафедры конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), сопresident Международного союза юристов и экономистов Франции, Председатель комиссии по международным делам и научному сотрудничеству и директор Международного научно-образовательного центра сравнительного правоведения Московского регионального отделения Ассоциации юристов России, эксперт РАН, доктор юридических наук, профессор.

Рецензенты:

Попондопуло В. Ф., заведующий кафедрой коммерческого права Санкт-Петербургского государственного университета, доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации;

Сушкевич А. Г., директор департамента антимонопольного регулирования Евразийской экономической комиссии, кандидат экономических наук, заслуженный экономист Российской Федерации.

Егорова М. А.

Е30 Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации: современные вызовы доверию между бизнесом, обществом и властью : монография. — Москва : Проспект, 2023. — 112 с.

ISBN 978-5-392-39439-5

В работе проводится комплексный анализ развития практик, предпринимаемых участниками товарных рынков в условиях цифровизации через призму тех решений, которые антимонопольные регуляторы как России, так и зарубежных стран принимают для борьбы с антиконкурентными практиками, реализуемыми участниками товарных рынков. Монография содержит обзор практик, применяемых компаниями при исполнении сделок экономической концентрации, совершении актов недобросовестной конкуренции и проведении конкурентной разведки, заключении и реализации различных видов антиконкурентных соглашений и использовании при исполнении таких соглашений цифровых технологий. Рассмотрены особенности деятельности цифровых платформ как особых участников товарных рынков, использующих big-data, включение в конкурентные отношения применение систем искусственного интеллекта, в том числе вопросы их субъектности в конкурентном процессе. Отдельно автор уделяет внимание проблематике доверия на конкурентном рынке, рассматривая недобросовестную конкуренцию через злоупотребление доверием, указывая, что доверие как между участниками товарных рынков, так и к праву является ключом к развитию антимонопольного регулирования в современном цифровом обществе.

Монография подготовлена к десятилетию образования кафедры конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Законодательство приведено по состоянию на 27 апреля 2023 г.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей юридических вузов и юридических факультетов.

УДК 346.546
ББК 67.404

Автор выражает благодарность ректору Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Виктору Владимировичу Блажееву, проректору по научно-исследовательской деятельности Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Владимиру Николаевичу Синокову и заведующему кафедрой конкурентного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Сергею Анатольевичу Пузыревскому за научную и организационную поддержку.

ISBN 978-5-392-39439-5

© Егорова М. А., 2023
© ООО «Проспект», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации экономики | 8 |
| 1.1. Конкуренция и антимонопольное регулирование в современных условиях | 8 |
| 1.2. Правовые механизмы развития конкуренции для стимулирования научно-технического прогресса и инноваций в России | 23 |
| 1.3. Взаимосвязь конкурентного и интеллектуального права в цифровую эпоху | 31 |
| 1.4. Актуальные вопросы применения информационно-коммуникационных технологий в конкурентном праве: опыт России и зарубежных стран | 36 |
| Глава 2. Контроль и ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в условиях цифровизации экономики | 47 |
| 2.1. Проблемы антимонопольного контроля и анализа экономической концентрации на цифровых рынках | 47 |
| 2.2. Профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в цифровой экономике | 60 |
| 2.3. Злоупотребление доверием как способ недобросовестной конкуренции | 72 |
| 2.4. Принципы привлечения к ответственности за антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов торговых сетей | 81 |
| Заключение | 89 |
| Библиография | 102 |