

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Т.Г. Куприянова

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНИЖНОМ ДЕЛЕ:
ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОРИЯ,
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Монография

Москва
2012

УДК 002
ББК 76.1
К 92

Р е ц е н з е н т ы:

В.И. Щепоткин, кандидат экономических наук, профессор кафедры
«Основы организации издательского дела» Московского государственного
гуманитарно-экономического института;

Б.В. Ленский, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
«Книжного бизнеса» МГУП имени Ивана Федорова.

Куприянова Т.Г.

К 92 Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития : монография / Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова., 2012. — 368 с.

ISBN 978-5-8122-1178-3

В работе рассматривается концепция предпринимательской деятельности в историко-экономическом разрезе, что способствует объективному пониманию процессов, происходивших в мировой практике книгоиздания и распространения книги. Впервые дается историографический анализ истории предпринимательства, введены новые исторические факты, освещаются мало изученные ранее периоды развития института предпринимательства как за рубежом, так и в России. В работе анализируются инновационные процессы, влияющие на динамику книжного дела и доказывающие, что предпринимательство является важным показателем интеллектуального потенциала общества.

Печатается в авторской редакции.

УДК 002
ББК 76.1

ISBN 978-5-8122-1178-3

© Куприянова Т.Г., 2012
© Московский государственный
университет печати,
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	6
Раздел I. Историография истории предпринимательства	
в книжном деле	8
1.1. Понятие «предпринимательство» в экономической науке западных стран	8
1.2. Эмпирический взгляд на предпринимательскую деятельность в XVIII веке.....	15
1.3. Коммерческие взгляды на предпринимательскую деятельность в первой половине XIX века	20
1.4. Формирование профессионального взгляда на предпринимательскую деятельность во второй половине XIX века	27
1.5. Книговедческий подход к пониманию природы предпринимательства в книжном деле.....	46
Раздел 2. Исторические предпосылки формирования	
института предпринимательства.....	66
2.1. Ранняя стадия развития отношений обмена	66
2.2. Скриптории — центры книжного производства	74
2.3. Городские книгописные мастерские	78
Раздел 3. Возникновение предпринимательских отношений	
в связи с изобретением книгопечатания.....	85
3.1. Ксилографические мастерские.....	85
3.2. Печатная мануфактура.....	89
3.3. Контракты и монополии первопечатников	94
3.4. Типографские и издательские компании	100

Раздел 4. Развитие предпринимательских отношений	
в книжном деле в XVI–XVII веках.....	106
4.1. Предпринимательские новшества в XVI веке	106
4.2. Предпринимательство в западноевропейском книжном деле в XVII веке	116
4.3. Предпринимательская инициатива в отечественном книжном деле XVII века	125
Раздел 5. Предпринимательская стратегия на книжном рынке XVIII века	135
5.1. Предпринимательство в книжном деле за рубежом	135
5.2. Предпринимательство в книжном деле России первой половины XVIII века	143
5.3. Дворянское направление в отечественном предпринимательстве второй половины XVIII века	156
Раздел 6. Предпринимательство в условиях индустриализации книжной отрасли в XIX веке.....	172
6.1. Развитие предпринимательства в книжном деле Западной Европы в XIX веке	172
6.2. Формирование института предпринимательства в книжном деле России в первой половине XIX века.....	183
6.3. Объекты собственности и авторское право	195
Раздел 7. Предпринимательство в книжном деле России во второй половине XIX века.....	203
7.1. Книжный рынок России в пореформенный период	203
7.2. Семейные предприятия в книжном деле России	216
7.3. Специализация как форма предпринимательства в издательском деле	227
7.4. Кредитование предпринимательской деятельности	231
7.5. Акционерные компании.....	236
Раздел 8. Предпринимательство в книгоиздании зарубежных стран в XX веке	259
8.1. Развитие книгоиздания в первой половине XX века	259
8.2. Тенденции развития книгоиздания во второй половине XX века.....	266

8.3. Инновации на книжном рынке второй половины XX века	284
8.4. Новые издания в структуре издательского репертуара	291

Раздел 9. Предпринимательство в книжной торговле

зарубежных стран в XX веке	303
9.1. Тенденции развития книжной торговли	303
9.2. Независимые книжные магазины: традиции и инновации	313
9.3. Развитие форм продвижения книги	322
9.4. Электронные технологии в книжном деле	334
Библиографический список	342