

А.Н. Панкова,
директор Центра издательских программ
ЦКБ «БИБКОМ»

РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Московская международная книжная ярмарка – главный форум года для издателей, к которой готовятся новые издания, презентуются новые проекты.

Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ» тоже подготовился к этому событию: объявил о новом проекте, который осуществлен совместно с Министерством образования РФ, – «Книги российских вузов в наличии и производстве». Этот проект – часть направления, разработкой которого вплотную занялся ЦКБ «БИБКОМ» в последнее время: изучение рынка малотиражной литературы и продвижение малотиражных изданий. В этом направлении нами уже многое сделано: в ноябре 2003 г. вышел в свет Сводный каталог «Литература библиотечной тематики», в мае 2004 г. – каталог «Книги региональных издательств».

Первый из этих каталогов – «библиотечный» – подготовлен совместно Секцией издательской и книгораспространительской деятельности Российской библиотечной ассоциации, Российской государственной библиотекой, Российской национальной библиотекой и Центральным коллектором библиотек «БИБКОМ» в ноябре 2003 г. «Региональный» выпущен при активной поддержке и участии Орловской областной публичной библиотеки им. И.А. Бунина, «вузовский» – совместное детище ЦБКА и «Бибкома».

В процессе формирования новых каталогов мы задавали себе вопросы: будут ли они интересны, откликнутся ли на них библиотеки, пойдут ли заказы? И, конечно же, насколько коммерчески оправданы эти проекты.

Уже первый из каталогов малотиражной литературы – «библиотечный» - показал, что интерес к нему велик. Прошло полгода, и мы смогли подвести первые итоги. Можно сказать, что «библиотечным» Каталог заинтересовались 100% библиотек самых разных типов: тираж в 2000 экз. разошелся, запросы на Каталог продолжают поступать, заказы растут. Широта охвата библиотек, приславших заказы, впечатляет. Мы получили заявки из Биробиджана и Магадана, с Алтая, из Кабардино-Балкарии, Мурманска, Якутии и т.д. Суммарные заявки на литературу библиотечной тематики по одному издательству составляют свыше 1000 экз., что для библиотечных издателей очень неплохо. Ну и с десяток издающих библиотек, не участвовавших в предыдущем выпуске, выразили желание включить свою продукцию в следующий выпуск.

По Каталогу региональной литературы итоги подводить пока рано: он вышел в свет «в лето» - «мертвый» сезон для книгопродаж, тем не менее на Конференции РБА в Новосибирске библиотекари охотно знакомились с ним, крупнейшие национальные и областные библиотеки подтвердили важность этого начинания нашего коллектора.

Как формируется стратегия ЦКБ «БИБКОМ», каким направлениям отдается предпочтение?

Сейчас основное внимание мы уделяем «вузовскому» каталогу. Повторю, что в январе 2004 г. «БИБКОМ» разместил на своем сайте информацию о проекте и