

УДК 7.097

ББК 85.38

С89

Сумской, П. Ф. Телевизионная игра: энергия взаимодействия: моногр. / П. Ф. Сумской / под науч. ред. проф. Н. Г. Апухтиной; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2012. – 143 с.

ISBN 978-5-94839-354-2

Монография посвящена специфике телевизионной игры как формы интерактивной коммуникации, выявлению сущностных признаков игры на телевидении, определению ее структурных элементов и механизмов функционирования. В работе дается классификация телеигр и предлагается коммуникативно-игровая модель телевизионной игры как формы интерактивной коммуникации.

Издание может представлять интерес для студентов и преподавателей творческих вузов, специалистов в области культурологии, философии игры, философских проблем СМК и телевидения, осуществляющих научно-исследовательскую и педагогическую деятельность. Отдельные положения работы могут быть использованы практиками телевидения как для анализа существующих телеигр, так и для творческой разработки возможных вариантов игры на отечественном ТВ.

Научный редактор

доктор философских наук, профессор **Н. Г. Апухтина**

Рецензенты

- | | |
|----------------------|--|
| <i>Б. М. Сапунов</i> | – доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии науки Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (г. Москва) |
| <i>А. Н. Лукин</i> | – кандидат культурологии, профессор кафедры государственного управления, правового обеспечения государственной и муниципальной службы Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации |

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинской государственной академии культуры и искусств

ISBN 978-5-94839-354-2

© Сумской П.Ф., 2012

© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА I. КОММУНИКАТИВНО-ИГРОВАЯ ПРИРОДА КУЛЬТУРЫ И СУЩНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИГРЫ	7
§ 1. Игра как феномен культуры и проблема культурологии	7
§ 2. Сущность и особенности телевизионной игры	39
§ 3. Телевизионная игра в аспекте интерактивной коммуникации	54
ГЛАВА II. ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИГРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	61
§ 1. Развитие интерактивности телевизионных игр на отечественном ТВ: историко-культурный опыт	61
§ 2. Обоснование модели телевизионной игры как интерактивной коммуникации на основе культурологического анализа	98
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	125
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	127