

УДК 338.48:327  
ББК 66.4(0),03+65.433.8  
А46

**Рецензенты:**

**Колосов В. А.** — д.г.н., профессор, зам. директора и зав. лабораторией геополитических исследований Института географии РАН, президент Международного географического союза (2012-2016), вице-президент Русского географического общества

**Крыстев В. К.** — к.г.н., доцент кафедры экономики и организации туризма Экономического университета (г. Варна, Болгария);

**Фомичев П. Ю.** — к.г.н., и.о. зав. кафедрой географии мирового хозяйства географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова

*Исследование выполнено на кафедре рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова*

**Александрова, А. Ю.**

А46 Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 98 с.  
DOI: 10.23681/597731

ISBN 978-5-4499-1557-3

В монографии раскрываются теоретические аспекты геополитического влияния — концепции «жесткой», «мягкой» и «умной силы», особенности использования туризма как инструмента геополитического воздействия. В специальной литературе существуют единичные попытки рассмотреть туризм в качестве «жесткой» или «мягкой силы» воздействия. В монографии впервые туризм предстает в виде «умной силы». Авторы разбирают наиболее яркие кейсы по теме исследования и оценивают результаты использования международного туризма в качестве инструмента «жесткой», «мягкой» и «умной силы».

Монография рассчитана на специалистов в области геополитики, политической географии и туризма. Она также адресована преподавателям вузов, студентам, аспирантам и широкому кругу читателей.

УДК 338.48:327  
ББК 66.4(0),03+65.433.8

ISBN 978-5-4499-1557-3

© Александрова А. Ю., Шипугина М. В., текст, 2020  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Теоретические аспекты геополитического влияния .....	7
1.1. Концепция «жесткой силы» .....	7
1.2. Концепция «мягкой силы» .....	10
1.3. Концепция «умной силы» .....	16
Глава 2. Туризм как фактор геополитического воздействия .....	21
2.1. Взаимовлияние геополитической обстановки и международного туризма .....	21
2.2. Субъекты и объекты геополитического влияния посредством туризма .....	32
2.3. Инструменты «жесткой», «мягкой» и «умной силы» в геополитике туризма .....	46
Глава 3. Примеры применения туризма как инструмента «жесткой», «мягкой» и «умной силы» .....	53
3.1. Санкционирование Российской Федерацией Турецкой Республики как пример применения «жесткой силы» туризма .....	53
3.2. Выход из международной изоляции с помощью «мягкой силы» туризма: испанский опыт .....	61
3.3. Опыт Китайской Народной Республики в использовании туризма как инструмента «умной силы» .....	73
Заключение .....	83
Литература .....	86
Интернет-ресурсы .....	94