

ББК 76.01(7Coe)  
УДК 070(7)  
К 76

*Утверждено к печати Ученым советом ИСКРАН*

Редакционный совет:

акад. РАН *С.М. Rogov* (председатель); д.и.н. В.Н. Гарбузов;  
к.т.н. *П.С. Золотарёв*; д.э.н. *Е.Г. Комкова*; д.полит.н. *А.Н. Панов*;  
чл.-корр. РАН *В.Б. Супян*

Рецензенты:

д.полит.н. *Н.А. Шведова* (ИСКРАН),  
д.и.н. *Н.А. Цветкова* (СПбГУ)

Научный редактор: д.полит.н. *Н.М. Травкина*  
Редактор: *Е.К. Розульская*

Все права защищены. Полная или частичная перепечатка, хранение в компьютерной системе или передача настоящего издания по каналам связи в любой форме и любыми средствами – электронными, механическими, фотокопировальными, магнитными или иными – без предварительного разрешения правообладателя запрещаются.

*Отпечатано в России*

ISBN 978-5-7777-0796-3

© Институт США и Канады РАН, 2019  
© П.Г. Кошкин, 2019  
© Издательство «Весь Мир», 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности .....	8
Введение .....	9
<b>Глава 1. Журналистика на перепутье: мир постправды и «фальшивых новостей» .....</b>	<b>23</b>
1.1. Пропаганда, постправда и фальшивые новости ....	23
1.2. «Хорошо забытое старое»: исторические предпосылки постправды .....	31
1.3. «Сделаем факты снова великими»: кампания против фальшивых новостей .....	35
<b>Глава 2. Что такое колумнистика? «Журналистика мнений» в современном информационном пространстве .....</b>	<b>44</b>
2.1. Место, роль и значение колумнистики в системе жанров американской журналистики .....	44
2.2. Колумнистика и проблема объективности .....	50
2.3. Колумнистика и постправда: когда плюрализм становится манипуляцией .....	57
<b>Глава 3. Образ России в материалах «Нью-Йорк таймс» и контент-анализ .....</b>	<b>64</b>
3.1. Исторический контекст: Россия глазами прессы США в XIX–XXI веках .....	64
3.2. Контент-анализ американской колумнистики ....	80
3.3. Образ России в колонках «Нью-Йорк таймс» с 2010 по 2017 год: количественный и качественный анализ .....	87
<b>Глава 4. Журналистика фактов против журналистики мнений .....</b>	<b>163</b>
4.1. Нужна ли сегодня колумнистика? .....	163

4.2. <i>Серж Шмеман</i> : «Сегодня большой дефицит качественных колонок». Интервью с редактором и штатным обозревателем «Нью-Йорк таймс» .....	177
4.3. <i>Максим Трудолюбов</i> : «Не стоит высокомерно относиться к журналистике мнений». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и бывшим редактором рубрики «Мнения» газеты «Ведомости» .....	187
4.4. <i>Марк Галеотти</i> : «Критика не значит отсутствие сбалансированности». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и британским политологом .....	195
4.5. <i>Елена Черненко</i> : «Противоположные мнения должны получать такое же продвижение в газете, как и редакционные». Интервью с заместителем руководителя отдела внешней политики газеты «Коммерсант» .....	199
4.6. <i>Эндрю Рот</i> : «Главная цель колонки – спровоцировать реакцию у читателя, а не баланс». Интервью с бывшим корреспондентом «Нью-Йорк таймс» и главой Московского бюро «Гардиан» .....	205
4.7. <i>Дмитрий Тренин</i> : «Колонка “Оп-эд” – это коллективный мыслитель, организатор и агитатор». Интервью с директором Московского центра Карнеги и приглашенным автором «Нью-Йорк таймс» .....	211
4.8. <i>Андрей Золотов</i> : «Баланс должен быть как минимум в рамках издания». Интервью с бывшим главным редактором аналитического интернет-издания «Раша профайл» ( <i>Russia Profile</i> ) .....	220
4.9. <i>Андрей Колесников</i> : «Главное на полосе мнений – последовательность редакционной линии». Интервью с руководителем программы «Российская внутренняя политика и политические институты» Московского центра Карнеги и бывшим редактором рубрики «Мнения» в «Новой газете» .....	225
4.10. <i>Грегори Файфер</i> : «Плюрализм мнений не равносителен объективности». Интервью с бывшим московским корреспондентом «Нэшнл паблик рэдио» ( <i>NPR</i> ) и журналистом-писателем .....	230
Заключение .....	234

Приложения .....	239
Приложение № 1. Трафик «Нью-Йорк таймс» с декабря 2018 г. по май 2019 г. ....	239
Приложение № 2. Трафик «Вашингтон пост» с декабря 2018 г. по май 2019 г. ....	240
Приложение № 3. Трафик «Уолл-стрит джорнал»: декабрь 2018 – май 2019 г. ....	241
Приложение № 4. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Вашингтон пост» .....	242
Приложение № 5. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Уолл-стрит джорнал» .....	243
Приложение № 6. Падение доверия к СМИ США в процентах с 2001 по 2015 г., по возрасту .....	244
Приложение № 7. Как «фальшивые новости» превызошли достоверную информацию в <i>Facebook</i> во время американской президентской кампании 2016 г. ....	245
Приложение № 8. Количество обновлений на сайте «Гардиан» после падения малазийского боинга ...	246
Библиография .....	247
American journalism and post-truth (Overview) .....	268
About the author .....	284
Contents .....	285