

УДК [338.2:37.03]:347.7(075.8)

ББК 65.291.573+67.404.3 я73

У67

Печатается по решению Комитета по гуманитарному и социально-экономическому направлению науки и образования при ученом совете Южного федерального университета (протокол № 7 от 04 июля 2022 г.)

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности Ю. С. Зубов;

доктор экономических наук, директор ФГБУ ФИПС О. П. Неретин;
доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой инженерной
экономики ЮФУ Т. А. Макареня

Авторский коллектив:

Г. А. Абрамян, А. А. Афанасьев, А. В. Бабилова, М. В. Березкин, М. Р. Бечвая,
М. А. Боровская, В. Ю. Вишневецкий, О. В. Дмитриева, О. И. Долгова,
Ю. А. Колесников, А. А. Лысоченко, М. А. Масыч, А. Д. Мурзин,
А. Ю. Никитаева, А. Я. Номерчук, Е. В. Рыбинцева, С. В. Савин, В. В. Саркисян,
Т. А. Скворцова, М. А. Степанова, А. В. Татарова, Т. В. Федосова, М. В. Чараева,
В. В. Шадрина, Т. В. Шатковская, В. В. Шевелев, Д. А. Шевченко

**У67 Управление интеллектуальной собственностью в экономике знаний:
правовое регулирование и коммерциализация** : монография / науч. ред.:
А. А. Афанасьев, М. А. Боровская, Ю. А. Колесников, Т. В. Федосова ; Южный
федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство
Южного федерального университета, 2023. – 348 с.

ISBN 978-5-9275-4474-5

DOI 10.18522/801300100

В монографии рассмотрены актуальные вопросы правового регулирования результатов интеллектуальной деятельности в экономике знаний, включая регулирование произведений искусства, созданных искусственным интеллектом, а также экономические аспекты трансфера технологий и управления интеллектуальной собственностью в условиях цифровой трансформации, включая обзор современных международных и национальных баз данных, маркетплейсов, бирж и других цифровых платформ в сфере интеллектуальной собственности. Предложен организационно-экономический механизм продвижения результатов научно-исследовательской деятельности в модели «Образование – наука – бизнес» и подход методического обеспечения проектной деятельности на основе опыта организации и продвижения результатов интеллектуальной деятельности в экономическом пространстве России и макрорегиона.

Адресована научным работникам, преподавателям, исследователям, аспирантам и магистрантам, занимающимся теоретическими и прикладными аспектами управления интеллектуальной собственностью, а также вопросами продвижения и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России и в мире.

УДК [338.2:37.03]:347.7(075.8)

ББК 65.291.573+67.404.3 я73

ISBN 978-5-9275-4474-5

© Южный федеральный университет, 2023

© Оформление. Мокет. Издательство

Южного федерального университета, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЯ	6
-------------------	---

Глава I. Правовое регулирование государственной политики в области науки, инноваций и интеллектуальной собственности в Российской Федерации	14
--	-----------

1.1. Государственная политика в области науки, инноваций и интеллектуальной собственности	14
<i>Законодательное закрепление основных направлений государственной политики в области науки</i>	<i>14</i>
<i>Нормативно-правовое регулирование перехода к инновационной экономике в РФ</i>	<i>19</i>
<i>Правовые аспекты государственной политики в области интеллектуальной собственности</i>	<i>24</i>
1.2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации	38
<i>Ответственность за нарушение личных неимущественных прав.....</i>	<i>43</i>
<i>Ответственность за нарушение исключительного права</i>	<i>51</i>
1.3. Правовое регулирование произведений искусства, созданных искусственным интеллектом.....	61

Глава II. Экономические аспекты управления интеллектуальной собственностью и правами на РИД	87
--	-----------

2.1. Государственная система стимулирования инновационной деятельности	87
<i>Нормативно-правовые основы организации исследовательской и инновационной деятельности</i>	<i>90</i>
<i>Направления поддержки и развития интеллектуальной собственности и инноваций.....</i>	<i>99</i>
<i>Научно-технологическое развитие в странах-участниках БРИКС.....</i>	<i>111</i>

2.2. Управление интеллектуальной собственностью в контексте цифровой трансформации: базы данных и маркетплейсы	124
<i>Национальные и региональные ведомства по интеллектуальной собственности</i>	<i>133</i>
<i>Международные и региональные базы данных по интеллектуальной собственности.....</i>	<i>138</i>
<i>Национальные базы данных по интеллектуальной собственности</i>	<i>152</i>
<i>Маркетплейсы и биржи интеллектуальной собственности ...</i>	<i>161</i>
<i>Цифровые активы и токенизация интеллектуальной собственности</i>	<i>168</i>
2.3. Трансфер знаний и технологий в условиях цифровой трансформации экономики.....	173
<i>Трансфер знаний и технологий</i>	<i>173</i>
<i>Технологическое предпринимательство и университеты</i>	<i>180</i>
<i>Трансфер технологий в экономике замкнутого цикла</i>	<i>187</i>

Глава III. Организационно-экономический механизм продвижения РИД и развития научно-исследовательской деятельности в модели «Образование – наука – бизнес»

3.1. Организационное сопровождение проектной деятельности в системе высшего образования	202
<i>Создание проектных офисов, ассоциаций поддержки, хабов и иных аккумуляторов потенциальных бизнес-проектов: статистика, динамика, анализ</i>	<i>202</i>
<i>Современные маркетинговые инструменты продвижения бизнес-проектов на рынки и оценка логистической деятельности предприятия</i>	<i>215</i>
<i>Формы взаимодействия разработчика, инвестора, предприятия</i>	<i>227</i>
3.2. Методическое обеспечение деятельности по продвижению продуктов университетов на рынки	238
<i>Методическое обеспечение работы экономиста, маркетолога, юриста над упаковкой продуктов, создаваемых в организациях высшего образования</i>	<i>238</i>
<i>Алгоритм совместной работы автора, экономиста, маркетолога, юриста, эксперта над упаковкой проекта</i>	<i>246</i>

<i>Концепция цифровой платформы экономико-правовой и маркетинговой упаковки научно-технического и образовательного продукта</i>	<i>254</i>
3.3. Опыт организации и результаты продвижения РИД в экономическом пространстве России и макрорегиона.....	258
<i>Миссия университетов как центров экспертизы</i>	<i>258</i>
<i>Формирование бизнес-проектов развития российских организаций в условиях реализации политики импортозамещения.....</i>	<i>267</i>
<i>Методики оценки проекта (технической разработки) по уровням TRL и ГОСТ: опыт применения.....</i>	<i>280</i>
<i>Формирование компетенций в сфере интеллектуальной собственности</i>	<i>287</i>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	306
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	311
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	342
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	344