

В.Л. ЦВИК

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Второе издание,
переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по специальности 030601 «Журналистика»*



Москва • 2015

УДК [070:654.197](470+571)(075.8)

ББК 76.032(2Рос)я73-1

Ц28

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор факультета журналистики
МГУ им. М.В. Ломоносова *Г.Ф. Вороненкова*
(директор Свободного российско-германского института публицистики,
член-корреспондент Международной академии информатизации);
кандидат искусствоведения, профессор *В.И. Потемкин*
(зав. кафедрой кинотележурналистики факультета экранных искусств
Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения;
член Президиума Евразийской академии телевидения и радио)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Цвик, Валерий Леонидович.

Ц28 Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов
вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» /
В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,
2015. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»).

ISBN 978-5-238-01530-9

Агентство СІР РГБ

В учебном пособии подробно и всесторонне излагаются история и теория, состояние и проблемы телевидения в социально-политических условиях современной России. Дается характеристика федеральных каналов. Анализируются поиски региональным телевидением оптимальной модели. Обсуждается вопрос соотношения национального и межнационального в программах отечественного ТВ.

Рассматриваются особенности информационных, аналитических и художественных жанров телевидения. Уделяется внимание видам вещания — теленовостям, молодежному ТВ, музыкальным программам. Последний раздел посвящен рекламе на телевидении и ее видам, а также роли и месту тележурналиста в рекламном бизнесе.

Издание рассчитано на студентов, аспирантов и преподавателей факультетов журналистики университетов, учащихся колледжей и школ тележурналистики. Может быть использовано журналистами и руководителями федеральных и региональных телерадиокомпаний в практической работе. Представляет интерес также для широкого круга читателей, интересующихся телевидением.

ББК 76.032(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-238-01530-9

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	3
Предисловие	8
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ	13
Глава 1. Что такое журналистика?	14
Глава 2. Краткий экскурс в историю журналистики	19
Глава 3. Роды, виды и жанры журналистики	36
Глава 4. Журналистские профессии	43
Глава 5. Организация работы в СМИ	56
Раздел II. НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	69
Глава 6. Становление и развитие телевизионного вещания в СССР	70
Глава 7. Телевизионный прожектор перестройки	81
Глава 8. Телевидение переходного периода	100
<i>Приложение к разделу II</i>	<i>127</i>
Раздел III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ (Общероссийские и местные телеканалы)	147
Глава 9. Характеристика федеральных телеканалов	148
9.1. «Россия»	148
9.2. Первый канал	156
9.3. НТВ	162
Глава 10. Региональное телевидение (поиски оптимальной модели)	171
Раздел IV. ТЕОРИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	198
Глава 11. Социальные функции СМИ	199
Глава 12. Соотношение национального и межнационального в программах отечественного телевидения	207
Глава 13. Содержание и форма журналистских произведений	218
13.1. Компоненты и средства создания журналистского произведения	218
13.2. Особенности телепроизведения	226
13.3. Телевизионный сценарий	231
Глава 14. Специфика телевидения	243

Раздел V. ЖАНРЫ ТЕЛЕПУБЛИЦИСТИКИ	249
Глава 15. Информационные жанры телевидения	250
15.1. Информационное сообщение (видеосюжет)	256
15.2. Отчет	258
15.3. Выступление (монолог в кадре)	258
15.4. Интервью	266
15.6. Специальный репортаж	285
15.7. Спортивный репортаж	286
Глава 16. Аналитические жанры телевидения	290
16.1. Комментарий	290
16.2. Обзорение	291
16.3. Беседа	294
16.4. Дискуссия	295
16.5. Ток-шоу	297
16.7. Пресс-конференция	300
Глава 17. Художественные жанры телевидения	304
17.1. Очерк	304
17.2. Зарисовка	310
17.3. Эссе	311
17.4. Фельетон и другие сатирические жанры	312
Приложение разделу V. Составные сценарные формы (тележурнал, программа, канал)	316
Раздел VI. ВИДЫ ВЕЩАНИЯ	321
Глава 18. Программы теленовостей	322
18.1. Работа в службе новостей	337
18.2. Верстка информационных выпусков	348
18.3. Тенденции развития новостного телевидения	372
Глава 19. Молодежное телевидение	391
19.1. Молодежная телепублицистика	393
19.2. Становление молодежного телевидения	394
19.3. Перестройка	396
Глава 20. Музыкальное телевидение	423
20.1. Муз-ТВ — национальный музыкальный канал	423
20.2. Социокультурный феномен MTV	425
20.3. Музыкальные видеоклипы	430
Глава 21. Экологическая тематика на телеэкране	433

Раздел VII. РЕКЛАМА КАК ВИД ЖУРНАЛИСТИКИ	439
Глава 22. Коммерческая телереклама	440
22.1. Журналист в рекламном бизнесе	444
Глава 23. Политическая реклама	459
Тема 1. Рекламная кампания. Особенности политической рекламы. Рекламная кампания и выборные технологии	461
Тема 2. Особенности социальной рекламы. Специфика ее подготовки	462
Приложение к разделу VII. Европейская конвенция по трансграничному телевидению	464
Раздел VIII. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	466
Глава 24. Российское законодательство о журналистской деятельности	467
Глава 25. Этические кодексы журналистского труда	473
Приложения к разделу VIII.	
Кодекс профессиональной этики российского журналиста	476
Московская Хартия журналистов. Декларация	478
Вместо заключения. История теории, или Что читать тележурналисту	481
Список учебных заведений, где готовят тележурналистов	488
Библиографический список	489