

УДК 159.9:316.77
ББК 88.566.4
Т41

Рецензенты:

И. Я. Кондырев, доктор философских наук, профессор
(Военно-морская академия),
В. А. Карандашов, доктор философских наук
(Военно-морской инженерный институт)

Тимченко, Н. М.

Т41 Деловое общение как феномен культуры : монография /
Н. М. Тимченко. — Изд. 2-е, доп. и перераб. —
Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 273 с.

ISBN 978-5-4475-8143-5

В монографии феномен «общение» исследуется как фундаментальная основа бытия человека, особый способ существования культуры и реализация межличностных отношений и взаимосвязей, интерперсональный творчески нормативный диалог, осуществляемый в определенных рамках времени и пространства, и обуславливающий возможность многообразных социальных изменений как в материальной, так и духовной сферах жизнедеятельности людей. Автор формулирует принципы делового общения и рассматривает его структуру.

Для философов, культурологов, социологов, психологов, педагогов, руководителей всех уровней.

УДК 159.9:316.77
ББК 88.566.4

ISBN 978-5-4475-8143-5 © Тимченко Н. М., текст, 2019
© Издательство «Директ-Медиа», составление, оформление, 2019

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ОБЩЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СПОСОБ СУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ	7
1.1. Исследование проблемы общения в культурологическом аспекте	7
1.2. Принципы и предпосылки анализа культуры общения	30
1.3. Методология исследования культуры общения в культурологии	43
1.4. Анализ понятий «общение», «деловое общение» и его структура	60
1.5. Социальное пространство-время как ценность бытия общения и культуры	85
1.6. Деловое общение в контексте культуры общения	104
Выводы по 1-й главе	132
ГЛАВА 2. ПРЕДМЕТНЫЕ ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ	135
2.1. Культурно-этические принципы делового общения	135
2.2. Аксиология делового общения: субординация ценностей	159
2.3. Антропологические основы культуры делового общения	177
2.4. Морально-этическое и нравственно-психологическое содержание «техники» неэтикетного делового общения	196
2.5. Деловой этикет как внешнее проявление культуры делового общения	217
Выводы по 2-й главе	238
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	241
ЛИТЕРАТУРА	245