

Рекомендовано к изданию Ученым советом Высшей школы бизнеса  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Авторский коллектив:

Д. С. Медовников, С. Д. Розмирович, Т. К. Оганесян, А. К. Степанов, Е. С. Шишов

Под общей редакцией

Д. С. Медовникова, С. Д. Розмировича

**Р76 Российские быстрорастущие компании: размер популяции, инновационность, отношение к господдержке / под общ. ред. Д. С. Медовникова, С. Д. Розмировича ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса, Институт менеджмента инноваций. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 105 с. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — (Аналитические доклады Высшей школы бизнеса ВШЭ ; вып. 2). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.**

ISBN 978-5-7598-2489-3

Быстрорастущие компании (БРК), или «газели» (англ. high-growth firms; gazelles), по данным многих исследований, вносят значительный вклад в экономический рост, создание новых рабочих мест, экспорт и развитие инноваций. Настоящий доклад включает обзор публикаций по теме БРК; на базе анализа большого массива статистических данных и данных налоговой отчетности выявлены характерные черты российских БРК. На основе анкетирования компаний, относящихся к одному из наиболее экономически перспективных сегментов компаний этого типа, — технологических БРК — показаны особенности этих компаний. Обобщены данные о траекториях роста, факторах успеха, портрете лидера — собственника российских технологических БРК. Проанализированы используемые этими компаниями инструменты государственной поддержки и запросы на расширение разнообразия и охвата таких инструментов.

УДК 005.41

ББК 65std1-21

**Электронное издание на основе печатного издания:** Российские быстрорастущие компании: размер популяции, инновационность, отношение к господдержке / под общ. ред. Д. С. Медовникова, С. Д. Розмировича ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса, Институт менеджмента инноваций. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 104 с. — (Аналитические доклады Высшей школы бизнеса ВШЭ ; вып. 2). — ISBN 978-5-7598-2701-6. — Текст : непосредственный.

*Исследование выполнено на средства гранта Высшей школы бизнеса ВШЭ в рамках проекта «Быстрорастущие технологические компании» (код проекта: 2020.002НП).*

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-2489-3

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2022

Об аналитическом докладе.....	5
Основные выводы.....	6
Executive summary.....	9

## **Глава 1. Обзор публикаций по теме быстрорастущих компаний..... 11**

1.1. Введение в обзор.....	11
1.2. Терминологическая неопределенность.....	15
1.3. Различные уровни анализа БРК и специфика их жизненного цикла.....	19
1.4. Попытки создания обобщенного портрета БРК.....	25
1.5. Феномен быстрого роста и инновационности.....	27
1.6. Российские публикации на тему БРК.....	33
1.7. Краткий дайджест основных инструментов госполитики по отношению к БРК.....	38

## **Глава 2. Анализ развития российских быстрорастущих компаний на основе налоговой отчетности..... 42**

2.1. Формирование выборки.....	42
2.2. Особенности российских БРК.....	44
2.3. Устойчивость роста.....	50
2.4. БРК-экспортеры.....	52

## **Глава 3. Анализ развития российских быстрорастущих технологических компаний на основе опросов..... 55**

3.1. Общие характеристики опрошенных компаний.....	55
3.1.1. Возраст компаний.....	55
3.1.2. Величина компании.....	56
3.1.3. История возникновения компании.....	58
3.1.4. Характеристики рынка, на котором работают компании.....	59
3.1.5. Оценки развития компании в последние годы.....	60
3.2. Использование государственной поддержки.....	63
3.2.1. Опыт получения господдержки.....	63
3.2.2. Почему господдержка не использовалась?.....	64
3.2.3. Виды полученной господдержки.....	65
3.2.4. Эффективность полученной господдержки.....	66
3.2.5. Планы по получению господдержки.....	67
3.2.6. Виды требующейся господдержки.....	68
3.3. Экспорт.....	70
3.3.1. Доля экспортеров.....	70
3.3.2. Доля экспорта у экспортеров.....	71
3.3.3. Регионы экспорта.....	71

3.3.4. Планы по работе на экспорт.....	72
3.3.5. Причины отсутствия экспорта.....	72
3.3.6. Перспективы экспорта у «неэкспортеров».....	73
3.3.7. Готовность к лидерству на мировом рынке.....	74
3.4. Кадры.....	75
3.4.1. Привлекательность компании для квалифицированных специалистов.....	75
3.4.2. Обеспеченность кадрами.....	78
3.4.3. Стимулирование инновационной активности сотрудников.....	81
3.5. Инновационная активность.....	83
3.5.1. Самооценка инновационной активности компании.....	83
3.5.2. Затраты на НИОКР.....	83
3.5.3. Новые продукты и источники их появления.....	84
3.5.4. Работа с инновационными технологическими процессами.....	86
3.5.5. Состояние производственных мощностей.....	87
3.6. Лидер компании.....	88
3.6.1. Формальная позиция лидера в компании.....	88
3.6.2. Позиция лидера в качестве собственника.....	89
3.6.3. Возраст лидера.....	89
3.6.4. Образование лидера.....	90
3.6.5. Опыт работы лидера.....	90
3.6.6. Роль лидера в бизнесе компании.....	91
<b>Вместо заключения. Дальнейшие направления исследований.....</b>	<b>93</b>
Приложение 1. Список компаний, принявших участие в анкетировании.....	95
Приложение 2. Список компаний, принявших участие в углубленных интервью.....	96
Список источников.....	97