

УДК 658.3(075)
ББК 65.291.21я73+ 65.240-32я73
Ш23

Рецензенты:

К. Г. Кязимов — проф. кафедры экономики труда и управления персоналом экономического факультета ОУП ВО «АТиСО», д-р. пед. наук, проф. ;
П. В. Журавлев — проф. базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Развитие человеческого капитала» Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, д-р. экон. наук, проф.

Коллектив авторов:

Карташов С. А., Конобеева А. Б., Гурцкой Д. А., Самраилова Е. К.,
Тохтиева Л. Н., Шапиро С. А.

Шапиро, С. А.

Ш23 Современные аспекты маркетинга персонала : учебник /
С. А. Шапиро; под ред. С. А. Карташова, А. Б. Конобеевой,
С. А. Шапиро. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 228 с.

ISBN 978-5-4499-3323-2

Настоящий учебник предназначен для изучения дисциплин «Рынок труда», «Маркетинг персонала», «Управление человеческими ресурсами» как методологическая основа получения профессиональных компетенций в сфере управленческой деятельности связанной с продвижением персонала на современном рынке труда. В главах учебника рассматриваются механизмы анализа внешнего и внутреннего рынка труда, механизм кадрового планирования в области привлечения и эффективного использования персонала, механизмы обучения и развития персонала, обеспечивающие развитие профессиональных компетенций работников, и повышающие их лояльность к руководству и причастность к результатам своего труда.

Учебник рассчитан на студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации», может быть полезен для других специальностей управленческого профиля, а также всех, кто интересуется проблемами управления человеческими ресурсами в организациях различных форм собственности.

УДК 658.3(075)
ББК 65.291.21я73+ 65.240-32я73

ISBN 978-5-4499-3323-2

© Коллектив авторов, текст, 2022
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Эволюция развития маркетинга персонала	7
1.1. Эволюция маркетинга персонала	7
1.2. Вклад зарубежных и отечественных научных школ в развитие маркетинга персонала	11
Глава 2. Сущность и функции маркетинга персонала	33
2.1. Взаимосвязь общего маркетинга и маркетинга персонала	33
2.2. Сущность маркетинга персонала	41
2.3. Функции маркетинга персонала	53
Глава 3. Технологии маркетинга современного рынка труда	76
3.1. Исследование внешнего рынка труда	76
3.2. Сегментирование рынка труда	85
Глава 4. Внутренний и внешний маркетинг персонала	102
4.1. Корпоративная культура, бренд и коммуникации как основа внутреннего маркетинга персонала организации	102
4.2. Ценностное предложение работодателя для персонала	108
4.3. Внешний маркетинг персонала	117
4.3. Лизинг персонала	141
Глава 5. Технологии маркетингового управления развитием персонала	159
5.1. Формирование системы требований к персоналу	159
5.2. Управление кадровым резервом организации	169
5.3. Рекрутинг профессионалов: технологии	172
Глава 6. Повышение лояльности персонала в организации	187
6.1. Сущность лояльности персонала	187
6.2. Уровни, типы и стадии лояльности	192
6.3. Способы повышения лояльности персонала	202

Заключение	213
Вопросы к итоговой аттестации по дисциплине	216
Список тем самостоятельных работ по дисциплине	218
Список использованных источников и литературы	220