

УДК 321.1(470)(078)

ББК 66.8

III28

Рецензенты:

*Ю. В. Гуськов* – доктор политических наук, профессор  
кафедры Экономической теории и управления ГБОУ ВПО  
г. Москвы «Московского городского  
педагогического университета»;

*Е. Н. Акимова* – доктор экономических наук, доцент кафедры  
«Экономической теории и менеджмента»  
ФАО ГОУВПО «Московского педагогического  
государственного университета».

**Шатаева, О. В.**

III28 Социологические аспекты проявления  
националистических настроений в среде  
Московских футбольных фанатов: монография /  
О. В. Шатаева, Н. Е. Коршунова. – 2-е изд. –  
Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с.

ISBN 978-5-4499-3417-8

Монография рассматривает проблемы национализма в среде футбольных фанатов. В работе описаны теоретические подходы к пониманию сущности проблемы национализма. Авторы предложили методом исследования изучить формирование и проявление национализма, выявить особенности и факторы возникновения и развития национализма в среде футбольных фанатов московских клубов (ЦСКА, Динамо, Торпедо, Локомотив, Спартак).

Монография предназначена для студентов и преподавателей вузов, широкого круга специалистов, изучающих вопрос национализма и межнациональных конфликтов, государственных межнациональных отношений и проблем.

УДК 321.1(470)(078)

ББК 66.8

ISBN 978-5-4499-3417-8

© Шатаева О. В., Коршунова Н. Е. текст, 2022

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2022

## Содержание

Введение .....	3
1.1. Классические подходы к категории «национализм» .....	15
1.2. Анализ современной литературы и исследований национализма в современном русском обществе.....	37
1.3. Футбольные болельщики как социальная группа .....	58
1.4. Футбольные болельщики московских клубов .....	68
II. Анализ результатов прикладного исследования, посвященного проблеме национализма в среде футбольных фанатов.....	72
2.1. Обоснование методов эмпирического исследования .....	72
2.2. Социально-демографический портрет националистически настроенных футбольных фанатов .....	74
2.3. Сравнительный анализ полученных данных в ходе интервью .....	76
2.3.1. Факторы, влияющие на межнациональные отношения в обществе .....	79
2.3.2. Межнациональные отношения в среде фанатов .....	80
2.3.3. Национализм и формы его проявления.....	82

2.3.4. Участие в националистических акциях и мероприятиях .....	83
2.3.5. Активность националистически настроенных футбольных фанатов .....	84
2.3.6. Отношение к национализму у респондентов и их окружения .....	85
Заключение .....	86
Приложения .....	96
Приложение 1. Гайд для фанатов .....	96
Приложение 2. Гайд для респондентов, не интересующихся футболом .....	98
Приложение 3. Интервью с болельщиками ....	100
Приложение 4. Интервью респондентов, не интересующихся футболом .....	163
Содержание .....	201