

УДК 338.487:659.1(075)
ББК 65.433-32я7
Ю43

Юмашева, И. А.

Ю43 Маркетинг туризма : учеб. методич. пособие / И. А. Юмашева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 209 с.

ISBN 978-5-4499-1242-8

В учебно-методическом пособии представлен основной теоретический и практический материал, отражающий образовательный стандарт по дисциплине «Маркетинг туризма». Учебно-методическое пособие содержит программно-методические, учебно-теоретические, справочные материалы, а также методические материалы по самостоятельной работе студентов, материалы для рубежного и итогового контроля знаний, список рекомендуемой литературы.

Учебно-методический модуль по дисциплине «Маркетинг туризма» рекомендуется для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Менеджмент».

УДК 338.487:659.1(075)
ББК 65.433-32я7

ISBN 978-5-4499-1242-8

© Юмашева И. А., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ЧАСТЬ 1. ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	6
<i>Раздел 1. Содержание дисциплины</i>	6
1.1.1 Пояснительная записка.....	6
1.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
1.1.2.1. Заочные формы обучения.....	6
1.1.2.2. Заочная форма обучения, осуществляемая в сокращенные сроки	7
1.1.3. Тематический план изучения дисциплины.....	8
ЧАСТЬ 2. УЧЕБНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	9
<i>Раздел 1. Лекционные материалы</i>	9
1.1.1. Путеводитель по курсу лекций	9
1.1.2. Курс лекций	9
1.1.3. Слайды по курсу лекций	108
<i>Раздел 2. Терминологический словарь</i>	123
ЧАСТЬ 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	152
<i>Раздел 1. Виды и формы самостоятельной работы</i>	152
<i>Раздел 2. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины</i>	152
<i>Раздел 3. Подготовка к практическим занятиям</i>	162
<i>Раздел 4. Практикум</i>	164
<i>Раздел 5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы</i>	192

ЧАСТЬ 4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	203
<i>Раздел 1. Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу.....</i>	<i>203</i>
ЧАСТЬ 5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	205
<i>Основная литература:</i>	<i>205</i>
<i>Дополнительная литература:.....</i>	<i>205</i>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	207
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	208