

УДК 330:339.13; 65.011; 65.291.3; 658(075.9)

ББК 65.29

Г71

Автор:

Н. А. Горькова — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

Рецензенты:

К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

О. А. Новиков — доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ).

Горькова, Надежда Александровна.

Г71

Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Горькова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 162 с.

ISBN 978-5-394-05267-5.

Учебник раскрывает основные вопросы экономики и менеджмента организации, а также маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта в рыночных условиях. Большое внимание уделено ресурсному обеспечению деятельности организации во внешней и внутренней среде и инструментальному подходу к экономике хозяйствующих субъектов. Рассмотрены экономические и управленческие аспекты деятельности организации и механизмы регулирования и управления их развитием в современных условиях. Раскрываются организационная структура управления деятельностью организации, основные функции и направления деятельности хозяйствующего субъекта. Исследованы вопросы маркетингового управления хозяйствующим субъектом в конкурентной рыночной среде, характеризуется система государственного управления и регулирования предпринимательской деятельности.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», а также практических работников.

ISBN 978-5-394-05267-5

© Овчаренко Н. А., 2020

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022,
с изменениями

© Горькова Н. А., 2022, с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
Глава 1. Роль экономики в современном обществе	7
1.1. Монетизация национальной экономики.....	7
1.2. Основные понятия, суть, сущность и экономические аспекты функционирования организации	13
1.3. Подбор, обработка информационной базы расчета экономических показателей	30
1.4. Организационно-правовые формы организации в соответствии с нормативной базой Российской Федерации: особенности и специфика деятельности	38
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>43</i>
<i>Задания</i>	<i>44</i>
Глава 2. Механизмы регулирования экономического развития организации	44
2.1. Планирование и прогнозирование экономического развития деятельности хозяйствующих субъектов.....	44
2.2. Анализ и оценка финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации.....	53
2.3. Управление материальными ресурсами в организации.....	63
2.4. Инновационные методы организации хозяйствующих процессов экономических субъектов.....	75
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>77</i>
<i>Задания</i>	<i>78</i>
Раздел 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	80
Глава 3. Основы теории менеджмента в организациях	80
3.1. Сущность и содержание менеджмента.....	81

3.2. Эволюция менеджмента	82
3.3. Цели и задачи управления в организации	88
<i>Контрольные вопросы</i>	90
Глава 4. Организационная структура управления	91
4.1. Типы организационных структур управления хозяйствующих субъектов	91
4.2. Стратегия развития хозяйствующих субъектов	96
<i>Контрольные вопросы</i>	99
<i>Задания</i>	99
Раздел 3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	101
Глава 5. Маркетинг и его роль в современных условиях	101
5.1. Эволюция концепции маркетинга	101
5.2. Основные понятия и сущность маркетинга	103
5.3. Маркетинг в системе управления хозяйствующим субъектом	107
<i>Контрольные вопросы</i>	116
Глава 6. Маркетинговые исследования	116
6.1. Содержание и организация маркетинговых исследований	117
6.2. Исследование и анализ рыночной ситуации. Оценка состояния уровня конкуренции в рыночной среде	121
6.3. Оценка рисков в конкурентной среде	136
<i>Контрольные вопросы</i>	142
<i>Задание</i>	143
<i>Кейс-задание</i>	144
<i>Ситуационная задача</i>	148
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	152
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	154