

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

К. А. Зорин

# **Журналистское мастерство: новостная журналистика**

Учебное пособие

Красноярск  
СФУ  
2016

УДК 070.15(07)  
ББК 76.005.3я73  
З-862

*Рецензенты:*

О. Д. Журавель, доктор филологических наук, зав. кафедрой теории и истории журналистики, декан факультета журналистики Новосибирского государственного университета;

Б. В. Вербенко, кандидат политологических наук, доцент, директор ГПОУ «Мариинский педагогический колледж имени императрицы Марии Александровны»

**Зорин, К. А.**

З-862 Журналистское мастерство: новостная журналистика : учеб. пособие / К. А. Зорин. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 136 с.  
ISBN 978-5-7638-3509-0

Пособие содержит теоретический материал по модулю «Новостная журналистика» курса «Журналистское мастерство», а также задания для практических занятий, предполагающие работу с публикациями российских и зарубежных СМИ.

Предназначено для студентов отделения журналистики, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Электронный вариант издания см.:  
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 070.15(07)  
ББК 76.005.3я73

ISBN 978-5-7638-3509-0

© Сибирский федеральный университет, 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. ОТЛИЧИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА ОТ ШКОЛЬНОГО СОЧИНЕНИЯ.....	6
1.1. Журналистика как магия слова, или Что важнее: писать или думать? .....	6
1.2. Отчеты – в сторону!.....	8
2. ИНФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ.....	15
2.1. Информация – вокруг нас.....	15
2.2. Информация зависит от потребностей .....	17
2.3. Информация в журналистском тексте .....	18
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД И КРИТЕРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦЕННОСТИ СОБЫТИЯ.....	22
3.1. Эпоха «информационного потопа».....	22
3.2. Информационный повод: проблема выбора .....	22
3.3. Цепочка последовательных действий.....	23
3.4. Оценка ценности новости.....	25
4. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	32
4.1. Может ли случай стать новостью?.....	32
4.2. Где и как искать информацию? .....	34
4.3. Поиск новостей на практике .....	39
5. СПОСОБЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПОЗНАНИЯ .....	46
5.1. О целостности сознания и здравом смысле.....	46
5.2. Чем полезна для журналиста философия? .....	48
5.3. Что нужно изучать, чтобы найти новость?.....	51
6. ЖУРНАЛИСТ, ПОИСК ИНФОРМАЦИИ И ЭТИКА.....	54
7. ВИДЫ ССЫЛОК НА ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	62
7.1. Зачем ссылаться на источники?.....	62
7.2. Как оставить источник анонимным .....	63
8. ФАКТ. СОБЫТИЕ. НОВОСТЬ.....	65
9. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ЗАМЕТКА». ЖЕСТКИЕ НОВОСТИ.....	69
9.1. Виды новостей.....	69
9.2. Жесткие новости и принцип пирамиды.....	70
9.3. Советы начинающим журналистам.....	71

10. ЖЕСТКАЯ НОВОСТЬ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ .....	77
10.1. Враги жесткой новости.....	77
10.2. Типы заходов жесткой новости .....	77
11. СТРУКТУРА МЯГКОЙ НОВОСТИ, ЗАХОДЫ .....	82
11.1. Особенность структуры мягкой новости.....	82
11.2. Лиды в мягкой новости.....	82
12. ЗАГОЛОВОК: ФУНКЦИИ, ВИДЫ.....	86
13. ЗАГОЛОВОК: ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ .....	91
14. УСТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	93
14.1. Подводные камни интервью .....	93
14.2. Как минимизировать ошибки во время интервью.....	94
15. ПРАВИЛА РАБОТЫ С УСТНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ.....	98
16. ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ .....	102
16.1. Интервью – метод и жанр.....	102
16.2. Техника интервьюирования .....	102
17. ПИСЬМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	110
18. ПРАВИЛА РАБОТЫ С ПИСЬМЕННЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ.....	114
19. ПИСЬМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ .....	120
Заключение .....	127
Библиографический список.....	128
Приложение. Вариант контрольной работы за семестр.....	130