

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

И.И. Исаченко, И.С. Машинская

**УПРАВЛЕНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ  
В МЕДИАИНДУСТРИИ**

*Монография*

Москва  
2013

УДК 005.342:655

ББК 65.290-2

И 85

Р е ц е н з е н т ы:

*Макарова Л.Н.*, кандидат экономических наук, доцент, член-корреспондент

Международной академии науки и практики организации производства;

*Бирюков В.А.*, кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Финансы, учет и анализ»

### **Исаченко И.И.**

И 85 Управление организационным развитием экономических субъектов в медиаиндустрии : монография / И.И. Исаченко, И.С. Машинская; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013. — 116 с.

ISBN 978-5-8122-1230-8

В монографии рассмотрены теоретические, методические и практические аспекты организационной динамики, обеспечивающие переход организаций медиаиндустрии на новый качественный уровень развития на рынке полиграфических работ.

На основе исследования концепции организационного развития уточнено понятие «организационное развитие» и сформулирована классификация соответствующих моделей. Разработана комплексная модель жизненного цикла полиграфической организации; предложена методика инвайроментальных изменений, которая актуальна в условиях турбулентности внешней среды и стратегических неожиданностей.

Монография представляет интерес для студентов, аспирантов, научных работников, специалистов экономического профиля.

УДК 005.342:655

ББК 65.290-2

Печатается в авторской редакции.

ISBN 978-5-8122-1230-8

© Исаченко И.И.,

Машинская И.С., 2013

© Московский государственный  
университет печати  
имени Ивана Федорова, 2013

## Содержание

Введение .....	4
1. Сущность, виды и модели организационных изменений .....	6
2. Управление развитием организации на основе концепции жизненных циклов.....	25
3. Организационный менеджмент как основа системы управления экономическим субъектом .....	47
4. Разработка структурно-логической схемы управления организационным развитием экономического субъекта .....	60
5. Управление организационными изменениями в ходе реализации программы организационного развития.....	75
6. Методические и организационные основы оценки качества системы управления экономического субъекта .....	85
Заключение.....	100
Библиографический список .....	102