

УДК 005  
ББК 65.053  
Т52

*Допущено*  
*учебно-методическим советом Российской таможенной академии*  
*в качестве практикума для обучающихся по направлениям подготовки*  
*38.04.01 «Экономика», направленность (профиль)*  
*«Экономика инновационного предпринимательства в сфере ВЭД»,*  
*38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль)*  
*«Менеджмент таможенных услуг»*

#### Эксперт

З.Г. КРАСЛАВСКАЯ, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии, канд. экон. наук, доцент

#### Толикова Е.Э.

Т52 Современный стратегический анализ: практикум / Е.Э. Толикова. М.: РИО Российской таможенной академии, 2018. 72 с.

ISBN 978-5-9590-0000-0

Практикум представляет собой вспомогательное учебно-практическое издание по дисциплине «Современный стратегический анализ», предназначенное для закрепления пройденного материала и проверки знаний различными методами.

Практикум предназначен для обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика инновационного предпринимательства в сфере ВЭД», 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент таможенных услуг», изучающих дисциплину «Современный стратегический анализ».

Содержание практикума отражает основные аспекты учебной дисциплины, повторяя теоретические и практические вопросы для детального их рассмотрения и закрепления.

Содержит практические задания, описания практических работ, контрольные вопросы с привлечением примеров из сферы деятельности таможенных органов.

УДК 005  
ББК 65.053

ISBN 978-5-9590-0000-0

© Российская таможенная академия, 2018

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
-------------------	---

## Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1.

Назначение и ключевые концепции стратегического анализа.....	6
Теоретическая часть .....	6
Основные термины и определения .....	9
Пример решения типовой задачи .....	10
Задания для самостоятельного выполнения .....	13
Вопросы для самоконтроля .....	14

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2.

Модельный, оптимизационный и декомпозиционный подходы к стратегическому анализу .....	14
Теоретическая часть .....	14
Основные термины и определения .....	17
Пример решения типовой задачи .....	18
Задания для самостоятельного выполнения .....	20
Вопросы для самоконтроля .....	20

ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 1 .....	20
-------------------------	----

## Раздел 2. МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3.

Инструментарий генерального целевого планирования .....	25
Теоретическая часть .....	25
Основные термины и определения .....	27
Пример решения типовой задачи .....	28
Задания для самостоятельного выполнения .....	30
Вопросы для самоконтроля/самопроверки .....	30

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4.

Стратегическое позиционирование: матричные формы .....	30
Теоретическая часть .....	31
Основные термины и определения .....	33
Пример 1 решения типовой задачи .....	34
Пример 2 решения типовой задачи .....	34
Задания для самостоятельного выполнения .....	35
Вопросы для самоконтроля .....	35
ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 2 .....	36

## Раздел 3.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5.

Стратегический управленческий анализ .....	40
Теоретическая часть .....	40
Основные термины и определения .....	44
Пример решения типовой задачи .....	45
Задания для самостоятельного выполнения .....	50
Вопросы для самоконтроля .....	51

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6.

Ситуационный анализ и синтез стратегии .....	51
Теоретическая часть .....	51
Основные термины и определения .....	52
Пример решения типовой задачи .....	53
Задания для самостоятельного выполнения .....	57
Вопросы для самоконтроля .....	57
ТЕСТ ПО РАЗДЕЛУ 3 .....	57

СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ .....

62

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....

65

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....

66