

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА №3, 2023

МЕДИЦИНСКИЙ  
БИЗНЕС

№ 313, 2023

Подписка на журнал «Фармацевтические технологии и упаковка» на 2024 год осуществляется через подписное агентство «Урал-Пресс», подписной индекс **18370**. Стоимость годовой редакционной подписки (5 номеров в год) составляет 8000-00 рублей, НДС не облагается.  
e-mail: medbus@mail.ru, тел +7(495)790-36-99, 8(929) 563-27-86  
www.pharmtechnologies.ru, www.medbusiness.ru

## С О Д Е Р Ж А Н И Е

Питательные среды для клеточных культур  
The All-In-One Pharma  
Одноразовые биореакторы SuBed-C  
Оборудование для лабораторий

### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНОРАМА

Итоги XXVI ПМЭФ-2023  
Биотехнологический форум в Сочи  
Консультации с Китаем по сертификации GMP  
Открытие московского представительства  
Российско-китайский биофармацевтический форум

### VIII GMP КОНФЕРЕНЦИЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ 27-29 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА

Юбилей Курганского Синтеза  
Производитель суппозиторов по контракту  
Входной контроль в производстве ЛС

### ФАРМИЖИНИРИНГ. ВОДОПОДГОТОВКА. ФИЛЬТРАЦИЯ. СТЕРИЛИЗАЦИЯ

Российские системы фильтрации  
Мониторинг качества и аттестация систем чистого пара  
Новые технологии в стерилизации  
Российский производитель одежды  
Производство и стерилизация ЛС и медизделий  
Комплексное проектирование фармпроизводства  
Испытания чистых помещений  
Квалификация боксов биологической безопасности  
Валидация процесса стерилизующей фильтрации  
Комплексные решения в области фильтрации  
Системы очистки воды для лабораторий  
Российская система очистки воды IPSAR

### ФАРМТЕХНОЛОГИИ. УПАКОВОЧНОЕ И TRACK&TRACE ОБОРУДОВАНИЕ

Критические параметры процесса смешивания  
Иглы для мойки, наполнения, газации  
Изоляторы для микронизации продукта  
Инновационные решения в области цифровизации  
Линии розлива и укупорки  
Современное упаковочное оборудование

### БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Помогаем отделу валидации  
Одноразовые технологии для биофармацевтики  
Лабораторное оборудование и реактивы  
Градиентные ВЭЖХ и УВЭЖХ системы  
Производство ЛС в стерильных условиях  
Стратегия использования питательных сред  
Использование среды MCMCultymT-SFM10  
Анализ сырья для фармацевтики  
Решения задач фармацевтических компаний  
Микробиологический контроль на фармпредприятиях  
Современные подходы к идентификации микроорганизмов  
Испытательное оборудование для фармотрасла  
Системы мониторинга микроклимата

### ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Стеклянные флаконы и контурная ячейковая упаковка  
Российский производитель укупорочных средств  
Современная упаковка для БАД  
Пленки для упаковки ЛС

### ВЫСТАВКИ. СЕМИНАРЫ. КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги международных выставок  
30-й фармацевтический форум им. Н.А. Семашко  
Итоги 32-й конференции  
Круглый стол для фармпроизводителей  
21-я выставка для фармзаводов России и ЕАЭС  
Фармацевтический форум  
Выставка химпромышленности и технологий  
Выставка оборудования, сырья и технологий  
Фармацевтический форум в Екатеринбурге

SARTORIUS ..... 1 обл.  
IMA ..... 2 обл.  
TOFFLON ..... 3 обл.  
ТЕРМАКС ..... 4 обл.

ГЕРОФАРМ, ФАРМАСИНТЕЗ ..... 4  
БИОТЕХМЕД-2023 ..... 5  
МИНПРОМТОРГ РФ ..... 7  
SHANDONG SMA ..... 8  
СИНОФАРМТЕХ ..... 10

БИННОФАРМ ГРУПП ..... 13-15  
АЛЬБОФАРМ ..... 16-17  
ФАРМАКАПИТАЛ, ПОЛИСАН ..... 18-19

ТЕХНОФИЛЬТР ..... 5  
АСЕПТИКА ..... 20  
FEDEGARI AUTOCCLAVI ..... 34-35  
КЛИНТЕХ ..... 36  
СТЕРИПАК СЕРВИС ..... 37-39  
EGGERT ..... 45-47  
ВОСТОК ПОСТ ..... 49-52  
AWTech ..... 53-55  
ЭКСПРЕСС-ЭКО ..... 56-58  
ВЛАДИСАРТ ..... 59  
МЕДИАНА-ФИЛЬТР ..... 62-63  
СПЕЦМЕДТЕХНИКА ..... 68-69

IMA ..... 22-26  
ГК ФАРМТЕХ ..... 27  
FPS ..... 30-31  
MARCHESINI ..... 32-33  
АВРОРА ..... 88-89  
ТЕХНОТРЕЙД ..... 92

АКАДЕМЛАБ ..... 1  
ВМ-СОЛЮШНС ..... 9, 64-65  
КРЕЗОЛ ..... 20  
HELICON ..... 21  
TOFFLON ..... 28-29  
SARTORIUS ..... 40-41  
TOFFLON ..... 42-44  
СПЕКТР-М ..... 70-71  
БИОХИММАК ..... 72-73  
ДИАЭМ ..... 74-77  
ПРОФТРЕЙДЛАБ ..... 78-79  
AIX LAB ..... 80-84  
ЭКСИС ..... 85

СУМ ..... 3  
ДЗМИ ..... 11  
ЗАВОД «ПРОТЕЙ» ..... 90, 93  
ТОМЬ-ЛИМИТЕД ..... 91

CPHI & PMEC CHINA-2023 ..... 6  
TRINITY EVENTS ..... 12  
АСИНКОМ-2023 ..... 48  
МЕДИАНА-ФИЛЬТР, ЭКСПРЕСС-ЭКО ..... 60-61  
АНАЛИТИКА-2023 ..... 66-67  
PHARMPRO-2023 ..... 86-87  
ХИМИЯ-2023 ..... 94  
PHARMTECH & INGREDIENTS-2023 ..... 95  
VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ GMP КОНФЕРЕНЦИЯ ..... 96

**ВЫХОДИТ В МОСКВЕ  
С 1993 ГОДА**

Издание зарегистрировано  
в Министерстве печати  
и массовой информации РФ  
Reg. № 012257  
от 21.12.93  
Учредитель – коллектив  
редакции «Медицинский бизнес»

**Подписка в России, Беларуси,  
Казахстане, Узбекистане**

Журнал «Фармацевтические технологии  
и упаковка» включен в каталог  
«Роспечати» «Газеты и журналы»,  
распространяемые в странах СНГ.  
Подписчики СНГ могут подписаться  
на наш журнал через почтовые отделения  
связи в своих государствах.

Открыты представительства  
российского журнала  
«Фармацевтические  
технологии и упаковка»

Казахстан  
С.Султанов, Нур-Султан  
Тел.: +77172-44-62-66, 44-62-58  
e-mail: aphmikz@list.ru

Узбекистан  
Н.А.Ибрагимов, Ташкент  
Тел.: +99871-234-77-87  
e-mail: info@novopharma.uz

Главный редактор –  
Выпускающий редактор –  
Служба рекламы –

Отдел по работе с подписчиками –  
Верстка, дизайн –  
Печать –  
Тел./факс: (495) 790-36-99, 8 (929) 563-27-86

Для корреспонденции:  
111024, Россия, Москва, ул. Авиамоторная, 51, оф. 26  
E-mail: medbus@mail.ru Internet: www.medbusiness.ru  
www.pharmtechnologies.ru

Марина Кушнарева  
Ирина Петрова  
Екатерина Чурсина,  
Мария Костокова  
Валентин Вавилин  
ИП Касимов Н. Н.  
ООО «Вива-Стар»



Распространяется по фармкомпаниям, производителям  
и дистрибьюторам лекарственных средств, фирмам,  
работающим на рынке фармацевтического, химического,  
контрольно-аналитического и упаковочного оборудования,  
инвестиционным и проектным организациям, а также  
на отраслевых совещаниях, выставках и учебах по GMP.  
Счет 00000000838 от 04.05.2023. Общий тираж 5000  
Цена свободная  
Рукописи и фотографии не рецензируются  
и не возвращаются.  
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.  
За содержание рекламы редакция ответственности не несет.